

Información para los medios
8 de noviembre de 2019

Cambios en el Comité de Dirección de BMW Group España a partir de 1 de enero de 2020

Piedad Lázaro asumirá la dirección de Postventa de BMW Group España y Carlos Martínez será el nuevo Director de MINI España

Piedad Lázaro, que cuenta con más de 26 años de experiencia en la compañía, ha ocupado distintos puestos de responsabilidad como Gerente de Producto en Marketing, Gerente de Marketing y Desarrollo de Mercado en Posventa, Directora de MINI y Directora Regional de Ventas de BMW. Desde 2013, como Gerente de Experiencia de Clientes ha desarrollado una visión de cliente transversal en todas las marcas del Grupo BMW, BMW, MINI y Motorrad.

Su trayectoria en las distintas áreas de negocio, así como su amplia experiencia en la gestión de cliente refuerzan la decidida apuesta de BMW Group España por poner al cliente en el centro de su estrategia y estar preparados ante los desafíos y las oportunidades del sector en la nueva década, en donde, por un lado, será clave anticiparse, comprender y dar forma a las distintas necesidades emergentes y, por otro, los equipos de posventa cobran un papel creciente en las relaciones de las marcas con sus clientes.

Piedad es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y cuenta con un MBA en el Instituto de Empresa.

Carlos Martínez Gil asumirá la dirección de MINI España a partir del próximo 1 de enero de 2020. Carlos Martínez Gil ha ocupado diversas funciones en BMW Financial Services, siendo en la actualidad Director Comercial y de Marketing en BMW Bank. Sus más de 23 años de experiencia y su exhaustivo conocimiento de la cadena de valor a la hora de adquirir y financiar nuevos servicios de movilidad, viene a enriquecer la visión 360 grados cada vez más necesaria para poder afrontar la transformación en el proceso de negocio del sector en que MINI es creatividad, innovación y flexibilidad. En este contexto, 2020 será el escenario para el lanzamiento del primer MINI completamente eléctrico, que viene a completar la propuesta de valor de la familia MINI.

Carlos estudió Ciencias Económicas y Empresariales en ICADE (E2) así como un ExMBA en el IE. Ha desarrollado funciones en las áreas de marketing y ventas en Volkswagen Finance durante 9 años. En 2005 se incorporó a BMW Group como Gerente de Marketing en Financial Services. Posteriormente asumió la Gerencia de Ventas y desde 2012 ha dirigido la división Comercial, responsabilizándose de las áreas de Ventas, Marketing, CRM, Remarketing, financiación a concesionarios y Seguros.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Corporate Communications

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas Premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 Munich

Telephone
+49-89-382-20470

Internet
www.bmwgroup.com