



Nota de prensa  
12 de noviembre de 2019

**Madrid acogerá la gala de la sexta edición de los Intercultural Innovation Awards de la Alianza de Civilizaciones**

**Un proyecto español en la final de los Intercultural Innovation Awards de Naciones Unidas y BMW Group**

- **Reintegración de niños soldado en Uganda; mujeres y niñas como promotoras de la paz en Pakistán; desarrollo educativo y cultural en El Salvador o respeto entre mujeres judías y musulmanas en comunidades de EE. UU. son algunos ejemplos de las iniciativas en favor de la interculturalidad y la diversidad, que se darán cita en Madrid el próximo 10 de diciembre**
- **La ceremonia estará presidida por el Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas, Miguel Ángel Moratinos, y Bill McAndrews, Vicepresidente de Comunicaciones de Mercado de BMW Group**
- **La construcción del respeto mutuo entre pueblos, con diferentes identidades culturales y religiosas, el rechazo del extremismo violento y la inclusión de la diversidad son los motivos objetivos que persigue esta colaboración entre la UNAOC y BMW Group**

**12 noviembre de 2019. Madrid.** El proyecto español E4D Emprendedores por la Diversidad de la asociación Ventana a la Diversidad es uno de los diez finalistas, que se darán cita en la gala del 10 de diciembre en Madrid y que competirá por uno de los galardones de los Intercultural Innovation Awards, unos premios que en su sexta edición se celebran por primera vez en la capital de España, tomando el relevo a Nueva York.

Esta prestigiosa iniciativa por la que se reconocen y premian los proyectos locales más innovadores y que fomentan el diálogo intercultural trabajando por un mundo más estable e inclusivo son fruto de la unión entre la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group.

La ceremonia, que tendrá lugar en el Teatro Real estará presidida por el Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas, Miguel Ángel Moratinos y Bill McAndrews, Vicepresidente de Comunicaciones de Mercado de BMW Group.

El proyecto finalista español elegido E4D Emprendedores por la Diversidad de la asociación Ventana a la Diversidad es un entorno que promueve a jóvenes emprendedores interculturalmente innovadores, de comunidades indígenas y marginadas en industrias creativas. Venta a la Diversidad es una plataforma que conecta a jóvenes del mundo a través del arte, la creatividad y las tecnologías digitales. La asociación defiende el poder de la creatividad como marco de entendimiento entre las personas con el que abrir nuevos caminos hacia una ciudadanía global.



El resto de los finalistas de esta sexta edición de los Intercultural Innovation Awards son:

- ✓ Proyecto de reintegración de niños soldado de Grassroots Reconciliation Group (Uganda);
- ✓ La vida en letras de canciones de Bridging Cultural Divides Through Song – Darkspark (Canadá);
- ✓ Milenial Islami : Indika Foundation (Indonesia);
- ✓ Materias menores: Rebobinar; Reconstruir: The Alliance Development Trust (Sri Lanka);
- ✓ Proyecto de educación intercultural inclusiva para la cohesión social: Kachinland College (Birmania);
- ✓ Escuelas de Paz: Museo de la Palabra y la Imagen (El Salvador);
- ✓ Ampliación de la sección de Hermandad de Salaam Shalom: Sisterhood of Salaam Shalom (EE.UU);
- ✓ Mujeres campeonas de la Paz: Women's Rights Association (Pakistán);
- ✓ Un cambio de 180 grados: 180 Degrees Turn (Alemania);

Los diez proyectos que acuden a la final han superado un competitivo y escrupuloso proceso de selección. En esta sexta edición, se han recibido más de 1.200 solicitudes de 128 países, y un jurado internacional de primer nivel formado por seis miembros con una larga trayectoria profesional en este campo han seleccionado a los finalistas. La clasificación final se conocerá durante la Ceremonia de Entrega de los Intercultural Innovation Awards el martes 10 de diciembre de 2019.

### Finalistas

**Uganda:** Grassroots Reconciliation Group (GRG) fomenta la confianza entre los miembros de la comunidad local y los ex niños soldados del Ejército de Resistencia del Señor (LRA) que han escapado del cautiverio de los rebeldes en el norte de Uganda. A través de este proyecto de reintegración de niños soldado, GRG ayuda a niños que fueron soldados traumatizados y estigmatizados a reconciliarse con sus comunidades a través de innovadores programas socioeconómicos y de construcción de la paz.

**España:** E4D es una plataforma global de creatividad colaborativa que conecta a los jóvenes del mundo a través del arte y las nuevas tecnologías. El proyecto E4D Emprendedores por la Diversidad es un entorno que promueve a jóvenes emprendedores interculturalmente innovadores, de comunidades indígenas y marginadas en industrias creativas.

**Canadá:** Darkspark es una organización artística que utiliza la composición y grabación de canciones pop para involucrar a los jóvenes y promover el entendimiento intercultural. A través de este proyecto, La vida en letras de canciones, Darkspark trabaja con un equipo de talentosos productores, compositores y creadores de contenido para dar vida a los proyectos de la Cultura Pop. Juntos, colaboran con artistas, jóvenes y comunidades de todo el mundo en proyectos que fomentan el compromiso cívico y abordan los desafíos sociales que se viven en la actualidad.



**Indonesia:** La Fundación Indika sirve a una causa que defiende la tolerancia y la construcción de la nación en Indonesia. Al trabajar en un amplio espectro de temas como el empoderamiento de los jóvenes y los diálogos interreligiosos, el proyecto

Milenial Islami promueve valores religiosos pacíficos y cursos de pensamiento crítico utilizando la tecnología y las interacciones de la vida real.

**Sri Lanka:** The Alliance Development Trust I se dedica a proteger los derechos y libertades de los grupos religiosos minoritarios en Sri Lanka. A través de este proyecto, Materias menores: Rebobinar; Reconstruir promueven la concienciación sobre cuestiones relacionadas con la libertad religiosa y apoyan y potencian los esfuerzos para promover la justicia y la coexistencia nacional. Además, trabajan para poner de relieve las violaciones de los derechos religiosos y documentar los ataques contra grupos religiosos y lugares de culto.

**Birmania:** Kachinland College es una empresa social de conocimiento que inspira y educa a jóvenes líderes para moldear el futuro del pacífico estado de Kachin, tras proveerles una educación de calidad. Este proyecto de educación intercultural inclusiva para la cohesión social está inspirando y equipando a jóvenes líderes para que se conviertan en líderes del diálogo intercultural en comunidades virtuales reales y digitales del norte de Birmania, devastadas por la guerra.

**El Salvador:** El Museo de la Palabra y la Imagen (MUPI) es una fundación dedicada a la preservación y difusión del patrimonio histórico y cultural de El Salvador. La MUPI acompaña permanentemente a las comunidades indígenas y campesinas en su proceso de documentación de su memoria histórica mediante la organización de talleres juveniles. A través de este proyecto, Escuelas de Paz, MUPI contribuye al desarrollo educativo y cultural del país a través de la conservación y distribución del patrimonio nacional de El Salvador, y crea espacios de reflexión sobre los problemas sociales.

**Estados Unidos:** Sisterhood of Salaam Shalom tiene como objetivo fomentar la confianza, el respeto y las relaciones entre las mujeres musulmanas y judías estadounidenses y canadienses y las adolescentes. A través de este proyecto, las mujeres se comprometen a poner fin a los actos de sentimientos antijudíos y anti musulmanes y a defenderse mutuamente cuando el odio se dirige contra sus comunidades mediante la participación en actividades de acción social. Este proyecto de Ampliación de la sección de Hermandad de Salaam Shalom tiene como objetivo tender puentes y luchar contra el odio, los estereotipos negativos y los prejuicios.

**Pakistán:** Women's Rights Association sirve de plataforma para que las mujeres y las jóvenes exploren sus aptitudes y mejoren sus capacidades sociales, económicas y políticas. El proyecto Las Mujeres como Campeonas de la Paz garantiza la participación de las mujeres y las niñas y su compromiso como promotoras del respeto y la tolerancia en diversos ámbitos de la sociedad.

**Alemania:** 180 Degrees Turn apoya a los jóvenes de entornos socialmente desfavorecidos con diversos servicios educativos y de asesoramiento. El proyecto Un cambio de 180 grados está comprometido con el empoderamiento de los jóvenes para que tengan éxito en su futuro. Sus áreas de actuación incluyen la prevención, la intervención, la mediación, la rehabilitación, la desradicalización y el empoderamiento.



Los Intercultural Innovation Awards se conceden por espacio de un año, en el que los proyectos se benefician de la experiencia y los recursos de BMW Group y de la UNAOC. Además del apoyo financiero, los finalistas también participarán en actividades de formación, webinars y talleres específicamente diseñados para cada uno de ellos. Asimismo, a través de este premio, los finalistas pasan a formar parte de la red "Líderes interculturales", una plataforma de intercambio de conocimiento entre las organizaciones de la sociedad civil y los jóvenes líderes que trabajan para reducir las tensiones interculturales.

La construcción del respeto mutuo entre pueblos, con diferentes identidades culturales y religiosas, el rechazo del extremismo violento y la inclusión de la diversidad son los motivos objetivos que persigue esta colaboración entre la UNAOC y BMW Group. Esta alianza estratégica público-privada trata de generar el mayor impacto posible en el mundo, aportando su respectiva experiencia para garantizar el correcto desarrollo de los proyectos seleccionados.

#### **Sobre BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.España>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>



Nota de prensa  
12 de noviembre de 2019

**Madrid acogerá la gala de la sexta edición de los Intercultural Innovation Awards de la Alianza de Civilizaciones**

**Un proyecto español en la final de los Intercultural Innovation Awards de Naciones Unidas y BMW Group**

- **Reintegración de niños soldado en Uganda; mujeres y niñas como promotoras de la paz en Pakistán; desarrollo educativo y cultural en El Salvador o respeto entre mujeres judías y musulmanas en comunidades de EE. UU. son algunos ejemplos de las iniciativas en favor de la interculturalidad y la diversidad, que se darán cita en Madrid el próximo 10 de diciembre**
- **La ceremonia estará presidida por el Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas, Miguel Ángel Moratinos, y Bill McAndrews, Vicepresidente de Comunicaciones de Mercado de BMW Group**
- **La construcción del respeto mutuo entre pueblos, con diferentes identidades culturales y religiosas, el rechazo del extremismo violento y la inclusión de la diversidad son los motivos objetivos que persigue esta colaboración entre la UNAOC y BMW Group**

**12 noviembre de 2019. Madrid.** El proyecto español E4D Emprendedores por la Diversidad de la asociación Ventana a la Diversidad es uno de los diez finalistas, que se darán cita en la gala del 10 de diciembre en Madrid y que competirá por uno de los galardones de los Intercultural Innovation Awards, unos premios que en su sexta edición se celebran por primera vez en la capital de España, tomando el relevo a Nueva York.

Esta prestigiosa iniciativa por la que se reconocen y premian los proyectos locales más innovadores y que fomentan el diálogo intercultural trabajando por un mundo más estable e inclusivo son fruto de la unión entre la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group.

La ceremonia, que tendrá lugar en el Teatro Real estará presidida por el Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas, Miguel Ángel Moratinos y Bill McAndrews, Vicepresidente de Comunicaciones de Mercado de BMW Group.

El proyecto finalista español elegido E4D Emprendedores por la Diversidad de la asociación Ventana a la Diversidad es un entorno que promueve a jóvenes emprendedores interculturalmente innovadores, de comunidades indígenas y marginadas en industrias creativas. Venta a la Diversidad es una plataforma que conecta a jóvenes del mundo a través del arte, la creatividad y las tecnologías digitales. La asociación defiende el poder de la creatividad como marco de entendimiento entre las personas con el que abrir nuevos caminos hacia una ciudadanía global.



El resto de los finalistas de esta sexta edición de los Intercultural Innovation Awards son:

- ✓ Proyecto de reintegración de niños soldado de Grassroots Reconciliation Group (Uganda);
- ✓ La vida en letras de canciones de Bridging Cultural Divides Through Song – Darkspark (Canadá);
- ✓ Milenial Islami : Indika Foundation (Indonesia);
- ✓ Materias menores: Rebobinar; Reconstruir: The Alliance Development Trust (Sri Lanka);
- ✓ Proyecto de educación intercultural inclusiva para la cohesión social: Kachinland College (Birmania);
- ✓ Escuelas de Paz: Museo de la Palabra y la Imagen (El Salvador);
- ✓ Ampliación de la sección de Hermandad de Salaam Shalom: Sisterhood of Salaam Shalom (EE.UU);
- ✓ Mujeres campeonas de la Paz: Women's Rights Association (Pakistán);
- ✓ Un cambio de 180 grados: 180 Degrees Turn (Alemania);

Los diez proyectos que acuden a la final han superado un competitivo y escrupuloso proceso de selección. En esta sexta edición, se han recibido más de 1.200 solicitudes de 128 países, y un jurado internacional de primer nivel formado por seis miembros con una larga trayectoria profesional en este campo han seleccionado a los finalistas. La clasificación final se conocerá durante la Ceremonia de Entrega de los Intercultural Innovation Awards el martes 10 de diciembre de 2019.

### Finalistas

**Uganda:** Grassroots Reconciliation Group (GRG) fomenta la confianza entre los miembros de la comunidad local y los ex niños soldados del Ejército de Resistencia del Señor (LRA) que han escapado del cautiverio de los rebeldes en el norte de Uganda. A través de este proyecto de reintegración de niños soldado, GRG ayuda a niños que fueron soldados traumatizados y estigmatizados a reconciliarse con sus comunidades a través de innovadores programas socioeconómicos y de construcción de la paz.

**España:** E4D es una plataforma global de creatividad colaborativa que conecta a los jóvenes del mundo a través del arte y las nuevas tecnologías. El proyecto E4D Emprendedores por la Diversidad es un entorno que promueve a jóvenes emprendedores interculturalmente innovadores, de comunidades indígenas y marginadas en industrias creativas.

**Canadá:** Darkspark es una organización artística que utiliza la composición y grabación de canciones pop para involucrar a los jóvenes y promover el entendimiento intercultural. A través de este proyecto, La vida en letras de canciones, Darkspark trabaja con un equipo de talentosos productores, compositores y creadores de contenido para dar vida a los proyectos de la Cultura Pop. Juntos, colaboran con artistas, jóvenes y comunidades de todo el mundo en proyectos que fomentan el compromiso cívico y abordan los desafíos sociales que se viven en la actualidad.



**Indonesia:** La Fundación Indika sirve a una causa que defiende la tolerancia y la construcción de la nación en Indonesia. Al trabajar en un amplio espectro de temas como el empoderamiento de los jóvenes y los diálogos interreligiosos, el proyecto

Milenial Islami promueve valores religiosos pacíficos y cursos de pensamiento crítico utilizando la tecnología y las interacciones de la vida real.

**Sri Lanka:** The Alliance Development Trust I se dedica a proteger los derechos y libertades de los grupos religiosos minoritarios en Sri Lanka. A través de este proyecto, Materias menores: Rebobinar; Reconstruir promueven la concienciación sobre cuestiones relacionadas con la libertad religiosa y apoyan y potencian los esfuerzos para promover la justicia y la coexistencia nacional. Además, trabajan para poner de relieve las violaciones de los derechos religiosos y documentar los ataques contra grupos religiosos y lugares de culto.

**Birmania:** Kachinland College es una empresa social de conocimiento que inspira y educa a jóvenes líderes para moldear el futuro del pacífico estado de Kachin, tras proveerles una educación de calidad. Este proyecto de educación intercultural inclusiva para la cohesión social está inspirando y equipando a jóvenes líderes para que se conviertan en líderes del diálogo intercultural en comunidades virtuales reales y digitales del norte de Birmania, devastadas por la guerra.

**El Salvador:** El Museo de la Palabra y la Imagen (MUPI) es una fundación dedicada a la preservación y difusión del patrimonio histórico y cultural de El Salvador. La MUPI acompaña permanentemente a las comunidades indígenas y campesinas en su proceso de documentación de su memoria histórica mediante la organización de talleres juveniles. A través de este proyecto, Escuelas de Paz, MUPI contribuye al desarrollo educativo y cultural del país a través de la conservación y distribución del patrimonio nacional de El Salvador, y crea espacios de reflexión sobre los problemas sociales.

**Estados Unidos:** Sisterhood of Salaam Shalom tiene como objetivo fomentar la confianza, el respeto y las relaciones entre las mujeres musulmanas y judías estadounidenses y canadienses y las adolescentes. A través de este proyecto, las mujeres se comprometen a poner fin a los actos de sentimientos antijudíos y anti musulmanes y a defenderse mutuamente cuando el odio se dirige contra sus comunidades mediante la participación en actividades de acción social. Este proyecto de Ampliación de la sección de Hermandad de Salaam Shalom tiene como objetivo tender puentes y luchar contra el odio, los estereotipos negativos y los prejuicios.

**Pakistán:** Women's Rights Association sirve de plataforma para que las mujeres y las jóvenes exploren sus aptitudes y mejoren sus capacidades sociales, económicas y políticas. El proyecto Las Mujeres como Campeonas de la Paz garantiza la participación de las mujeres y las niñas y su compromiso como promotoras del respeto y la tolerancia en diversos ámbitos de la sociedad.

**Alemania:** 180 Degrees Turn apoya a los jóvenes de entornos socialmente desfavorecidos con diversos servicios educativos y de asesoramiento. El proyecto Un cambio de 180 grados está comprometido con el empoderamiento de los jóvenes para que tengan éxito en su futuro. Sus áreas de actuación incluyen la prevención, la intervención, la mediación, la rehabilitación, la desradicalización y el empoderamiento.



Los Intercultural Innovation Awards se conceden por espacio de un año, en el que los proyectos se benefician de la experiencia y los recursos de BMW Group y de la UNAOC. Además del apoyo financiero, los finalistas también participarán en actividades de formación, webinars y talleres específicamente diseñados para cada uno de ellos. Asimismo, a través de este premio, los finalistas pasan a formar parte de la red "Líderes interculturales", una plataforma de intercambio de conocimiento entre las organizaciones de la sociedad civil y los jóvenes líderes que trabajan para reducir las tensiones interculturales.

La construcción del respeto mutuo entre pueblos, con diferentes identidades culturales y religiosas, el rechazo del extremismo violento y la inclusión de la diversidad son los motivos objetivos que persigue esta colaboración entre la UNAOC y BMW Group. Esta alianza estratégica público-privada trata de generar el mayor impacto posible en el mundo, aportando su respectiva experiencia para garantizar el correcto desarrollo de los proyectos seleccionados.

**Sobre BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.España>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>