



Comunicado de prensa
20 de noviembre de 2019

Emocionante y muy dinámico: así es el diseño del MINI John Cooper Works GP

Múnich. El MINI John Cooper Works GP transmite la esencia deportiva de un MINI moderno. Inspirado en los legendarios logros de la marca en las competiciones del mundo del motor, este modelo, limitado a tan solo 3.000 unidades, transmite el máximo rendimiento y ofrece un dinamismo sin concesiones. Una característica que puede verse al instante en el diseño del coche: un exterior y un interior puristas, pero que transmite una gran emoción y dejan vislumbrar los genes competitivos GP como nunca antes lo habían hecho. El nuevo MINI John Cooper Works GP supone la continuación de las también reducidas ediciones limitadas de la serie John Cooper Works GP de 2013 y 2006.

El exterior: prestaciones de alto nivel con un diseño que emociona

El frontal plano, con un amplio ancho de vía, el gran faldón delantero, los voluminosos pasos de rueda y un alerón trasero visible incluso desde la parte delantera, transmite al instante un dinamismo sin concesiones. Los elementos clásicos y característicos de MINI, como los faros elípticos y la parrilla hexagonal del radiador, garantizan una clara sensación de identidad y un alto valor de reconocimiento. Al mismo tiempo, elementos característicos de John Cooper Works como la entrada de aire del capó y la parrilla hexagonal en forma de panal con el logotipo GP en la parrilla del radiador, subrayan la percepción deportiva del frontal.

La vista de perfil del MINI John Cooper Works GP muestra que estamos ante la silueta MINI más deportiva hasta la fecha. La interacción entre la zona de estrechamiento de la ventanilla y la línea de cintura ascendente crea una forma de cuña en el lateral que hace que el vehículo parezca estar acelerando incluso cuando está parado. Debajo de esta línea, las voluminosas superficies forman un conjunto de lo más potente. El gran faldón delantero y el gran alerón del techo confieren a la vista lateral el máximo toque deportivo, además de garantizar un rendimiento aerodinámico óptimo. El color de la carrocería Racing Grey metalizado alterna entre el gris claro y el azul-violeta, lo cual crea una magnífica sensación de profundidad, mientras que el techo y las cubiertas de los retrovisores están acabados en Melting Silver. Los elementos cromados característicos de la parte delantera, lateral y trasera, como son los logotipos de MINI, las manecillas de las puertas, la tapa de la boca de llenado de combustible,

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.es



Comunicado de prensa

Fecha 20 de noviembre de 2019

Asunto Emocionante y dinámico: así es el diseño del MINI John Cooper Works GP

Página 2

las molduras de los intermitentes laterales y los rebordes de los faros, están acabados en Schwarz de brillo intenso en esta reducida serie.

Sensación deportiva con llamativos detalles de color y elementos de fibra de carbono

El MINImalismo deliberado en lo que respecta a forma y color se centra en la tecnología, realzado aún más por detalles de color en Chili Red de brillo intenso y Rosso metalizado mate. El uso de materiales ligeros como la fibra de carbono optimiza la relación potencia/peso, mientras que la distribución de peso entre ejes altamente optimizada promete la sensación de kart característica de MINI. Lo más destacado en la vista lateral son las cubiertas de los pasos de rueda, también denominadas polainas, hechas de fibra de carbono.

Aquí se utiliza vellón de carbono reciclado elaborado a mano en la planta de Landshut. Por primera vez, el tejido de fibra de carbono se ve directamente y se muestra mediante la costura hexagonal negra. Mientras tanto, la numeración en la polaina frontal muestra el número de producción de esta reducida serie. Las llantas forjadas de aleación ligera de 18 pulgadas con diseño bicolor interpretan el llamativo tema de cuatro radios del MINI John Cooper Works GP con un estilo de lo más detallista. Es la rueda forjada de 18 pulgadas más ligera que se haya montado nunca antes en un MINI, lo que contribuye significativamente a la reducción de peso.

La zaga es un reflejo del distintivo diseño frontal y lateral. El expresivo alerón del techo no es solo una declaración de estilo deportivo, su forma también garantiza una presión óptima sobre el suelo y encaja a la perfección con la geometría del vehículo. Lo mismo sucede con los difusores de aire y las superficies de los conductos de aire del faldón. Situado en el centro de la parte inferior trasera, el clásico tubo de escape doble recuerda al instante al ADN de John Cooper Works. El tubo de escape doble de acero inoxidable brillante está fabricado con el mayor diámetro posible y sobresale de una forma potente y elegante del difusor.

El interior: el más puro estilo de competición

El interior del MINI John Cooper Works GP combina un estilo purista y deportivo con unos marcados detalles de color. El concepto de color y materiales oscuros crea un estado de ánimo básico y deportivo, con detalles de alta calidad



Comunicado de prensa

Fecha 20 de noviembre de 2019

Asunto Emocionante y dinámico: así es el diseño del MINI John Cooper Works GP

Página 3

deliberadamente coloreados en puntos seleccionados. En el puesto de conducción, el nuevo cuadro de instrumentos digital independiente de la columna de dirección presenta la información relevante en el campo visual del conductor en función de las necesidades de la situación.

Impresión 3D en detalle

Las últimas técnicas de producción, como la impresión 3D, completan la experiencia especial del interior. Un detalle que llama la atención desde el punto de vista del conductor son las levas de cambio de aluminio situadas junto al volante deportivo, ya que están fabricadas con impresión 3D. Recuerdan al tema hexagonal del exterior en forma de avances de lo más detallistas. Las levas de cambio son elementos destacados en el interior del MINI John Cooper Works GP en términos de aspecto y nueva forma, pero además se presentan por primera vez en un MINI. Otro elemento nuevo es el detalle del volante, impreso en 3D, y la moldura decorativa individual en la zona del acompañante. Todas las molduras decorativas son únicas y llevan el número de producción de edición limitada del vehículo. Su estructura hexagonal específica del modelo GP refleja la estructura superficial de las levas de cambio. De este modo, MINI demuestra una nueva dimensión de cómo la impresión 3D puede integrarse en el proceso de producción en serie. El uso de procesos adicionales como la impresión 3D no solo eleva la personalización a un nuevo nivel, sino que también permite crear formas totalmente nuevas de diseño que antes no eran posibles utilizando herramientas convencionales.

Minimalismo en la zaga

El MINI John Cooper Works GP no presenta asiento trasero, como ocurría en los modelos anteriores, sino que prefiere lograr el menor peso total posible. Las superficies limpias y ordenadas de la parte de atrás también reflejan una reducción a lo esencial. El gran anagrama "GP" en el panel trasero se consigue gracias al uso de diferentes granos y aporta al interior un llamativo y novedoso detalle. Detrás de los asientos delanteros, una barra de refuerzo roja genera una atmósfera deportiva.

Equipo responsable del diseño:

Adrian van Hooydonk, jefe de Diseño de BMW Group

Oliver Heilmer, jefe de Diseño de MINI

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS



Comunicado de prensa

Fecha 20 de noviembre de 2019

Asunto Emocionante y dinámico: así es el diseño del MINI John Cooper Works GP

Página 4

Thomas Sycha, jefe de Diseño Exterior de MINI

Christian Bauer, jefe de Diseño Interior de MINI

Kerstin Schmeding, jefa de Diseño de Materiales y Colores de MINI

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 31 sedes de producción y montaje en 15 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2018, BMW Group vendió alrededor de 2.490 millones de coches y más de 165.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2018 fueron de 9,815 mil millones de euros con unos ingresos de 97,480 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2018 BMW Group tenía unos 134.682 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>