BMW
GROUP
Comunicación Corporativa

Comunicado de prensa
21 de noviembre de 2019

BMW Motorrad lanza la pre-reserva digital para las nuevas BMW F 900 R y BMW F 900 XR por primera vez en España

Por primera vez en BMW Motorrad se podrá reservar uno de los nuevos modelos de forma online. En este caso, pionero para BMW Motorrad, son las nuevas BMW F900 R y F 900 XR.

BMW Motorrad ofrece una serie de ventajas al reservar la moto a través de la plataforma online: un vale de 500 euros en equipamiento moto/motorista (BMW Ride o BMW Style) y la primera revisión de rodaje gratuita.

El mecanismo es sencillo; para la reserva de las motos debe hacerse un depósito de 500 € y deberá formalizarse el pedido antes del 31 de enero de 2020.

La oferta solo está disponible en la pre-reserva online, y tan solo en los concesionarios adheridos a esta acción.

Las nuevas Dynamic Roadster son precisas, intuitivas y dinámicas ofreciendo el placer de conducir en todo momento.

F 900 R https://nuevaf900r.bmw-motorrad.es/es/bmw-f-900-r

F 900 XR https://nuevaf900xr.bmw-motorrad.es/es/bmw-f-900-xr

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña