

Nota de Prensa
11 de Diciembre 2019

El proyecto español “Emprende por Diversidad (E4D)”, galardonado en el Intercultural Innovation Awards (IIA) del grupo BMW y la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas

- **El proyecto Milenial Islami de Indonesia, ganador del primer premio de los IIA, celebrados esta tarde en el Teatro Real de Madrid**
- **La gala, presidida por el Alto Representante de la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas, Miguel Ángel Moratinos, y Bill McAndrews, Vicepresidente de Comunicaciones de Mercado de BMW Group, ha enfatizado el impacto que tienen estos proyectos en la sociedad**
- **La construcción del respeto mutuo entre pueblos, con diferentes identidades culturales y religiosas, el rechazo del extremismo violento y la inclusión de la diversidad son los motivos que impulsan esta alianza estratégica entre BMW Group y la UNAOC**

Madrid, 10 de diciembre de 2019 – El proyecto “Emprende por Diversidad (E4D)” de la asociación española “Ventana a la Diversidad” ha sido reconocido con uno de los diez Intercultural Innovation Awards (IIA), unos premios de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) y el grupo BMW, que persiguen impulsar los proyectos sociales más innovadores en todo el mundo.

Durante la ceremonia de entrega de premios que se ha celebrado en el Teatro Real de Madrid, se ha desvelado el proyecto ganador que, en esta sexta edición ha premiado a Millennial Islami, de la Fundación Indika de Indonesia por su contribución a tolerancia entre los grupos étnicos del país asiático.

La gala, presidida por el Alto Representante de la Alianza de las Civilizaciones y ex Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, Miguel Ángel Moratinos, y Bill McAndrews, Vicepresidente de Estrategias de Comunicación del grupo BMW, ha puesto en valor el calado social de todos los proyectos finalistas que, desde todos los lugares del mundo y con un enfoque humanista, tienen un impacto real en todas las sociedades.

“Cuando los premios a la Innovación Intercultural alcanzan ya su sexta edición, la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas y BMW Group continúan colaborando para amplificar el trabajo de proyectos innovadores sociales de vanguardia”, declaró Miguel Ángel Moratinos en su discurso de apertura. “En el contexto global de hoy, marcado por conflictos de naturaleza compleja, las organizaciones de la sociedad civil tienen el poder de influir en los comportamientos individuales y fomentar los valores de respeto e inclusión y, por lo tanto, desempeñan un papel fundamental en el avance de dichos valores entre sus respectivas comunidades”.

Por su parte Bill McAndrews aseguró: “Con los Premios a la Innovación Intercultural celebramos iniciativas destacadas implementadas por personas extraordinarias. Están trabajando para salvar las divisiones interculturales de maneras innovadoras e impactantes. En BMW Group creemos, que la diversidad no solo mejora nuestra empresa, sino que es la base sobre la cual se basa nuestro éxito. Por eso estamos tan orgullosos de nuestra colaboración consolidada con la UNAOC. Esta colaboración y los Premios a la Innovación Intercultural nos permiten reconocer algunos de los trabajos interculturales más sobresalientes, que se realizan en todo el mundo”.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 Munich

Telephone
+49 89 382

Internet:
www.bmwgroup.com

Media Information

Date December 11, 2019

Subject UNAOC and BMW Group Announce the 10 Finalists of the Intercultural Innovation Award 2019

Page 2

Desde la reintegración de niños soldado en Uganda, hasta el desarrollo educativo y cultural en El Salvador, pasando por la importancia de las mujeres y niñas en la promoción de la paz en Pakistán o el respeto entre mujeres judías y musulmanas en comunidades de EE. UU, son algunas de las iniciativas han sido reconocidas por su promoción del diálogo y el entendimiento intercultural, contribuyendo de esta forma a la paz, la diversidad cultural y aspirando a formar sociedades más inclusivas.

El proyecto finalista elegido E4D Emprendedores por la Diversidad de la asociación Ventana a la Diversidad es un entorno que promueve a jóvenes emprendedores interculturalmente innovadores, de comunidades indígenas y marginadas en industrias creativas. Ventana a la Diversidad es una plataforma que conecta a jóvenes del mundo a través del arte, la creatividad y las tecnologías digitales. La asociación defiende el poder de la creatividad como marco de entendimiento entre las personas con el que abrir nuevos caminos hacia una ciudadanía global.

“Ser finalista de los Intercultural Innovation Awards tiene un gran impacto en el empoderamiento de los cientos de jóvenes con los que trabajamos,” ha destacado el coordinador General de Ventana a la Diversidad, Guillermo Maceiras. “Es como un faro guiándonos en la dirección correcta”.

Los Intercultural Innovation Awards no solo son un reconocimiento al trabajo de estas asociaciones. Junto a la ayuda financiera, Ventana a la Diversidad recibirá capacitación y asesoramiento por parte de la Alianza de las Civilizaciones y del grupo BMW para apoyar la expansión del proyecto. Este modelo de colaboración estratégica entre las Naciones Unidas y BMW Group, en la que ambas partes ponen a disposición sus respectivos conocimientos con tal de garantizar el crecimiento sostenible de cada proyecto.

Proyectos ganadores:

Ganador del Premio IIA - Indonesia: La Fundación Indika sirve a una causa que defiende la tolerancia y la construcción de la nación en Indonesia. Al trabajar en un amplio espectro de temas como el empoderamiento de los jóvenes y los diálogos interreligiosos, el proyecto Milenial Islami promueve valores religiosos pacíficos y cursos de pensamiento crítico utilizando la tecnología y las interacciones de la vida real.

<http://indikafoundation.org/>

Segundo Premio - Uganda: Grassroots Reconciliation Group (GRG) fomenta la confianza entre los miembros de la comunidad local y los ex niños soldados del Ejército de Resistencia del Señor (LRA) que han escapado del cautiverio de los rebeldes en el norte de Uganda. A través de este proyecto de reintegración de niños soldado, GRG ayuda a niños que fueron soldados traumatizados y estigmatizados a reconciliarse con sus comunidades a través de innovadores programas socioeconómicos y de construcción de la paz.

<https://interculturalinnovation.org/child-soldier-reintegration-project/>

Tercer Premio - Estados Unidos: Sisterhood of Salaam Shalom tiene como objetivo fomentar la confianza, el respeto y las relaciones entre las mujeres musulmanas y judías estadounidenses y canadienses y las adolescentes. A través de este proyecto, las mujeres se comprometen a poner fin a los actos de sentimientos antijudíos y anti musulmanes y a defenderse mutuamente cuando el odio se dirige contra sus comunidades mediante la participación en actividades de acción social. Este proyecto de Ampliación de la sección de Hermandad de Salaam Shalom tiene como objetivo tender puentes y luchar contra el odio, los estereotipos negativos y los prejuicios.

Media Information
Date December 11, 2019
Subject UNAOC and BMW Group Announce the 10 Finalists of the Intercultural Innovation Award 2019
Page 3

<https://interculturalinnovation.org/sisterhood-of-salaam-shalom-chapter-expansion/>

Cuarto Premio: Sri Lanka: The Alliance Development Trust se dedica a proteger los derechos y libertades de los grupos religiosos minoritarios en Sri Lanka. A través de este proyecto, Materias menores: Rebobinar; Reconstruir promueven la concienciación sobre cuestiones relacionadas con la libertad religiosa y apoyan y potencian los esfuerzos para promover la justicia y la coexistencia nacional. Además, trabajan para poner de relieve las violaciones de los derechos religiosos y documentar los ataques contra grupos religiosos y lugares de culto.

<https://interculturalinnovation.org/minormatters-rewind-rebuild/>

Quinto Premio: El Salvador: El Museo de la Palabra y la Imagen (MUPI) es una fundación dedicada a la preservación y difusión del patrimonio histórico y cultural de El Salvador. La MUPI acompaña permanentemente a las comunidades indígenas y campesinas en su proceso de documentación de su memoria histórica mediante la organización de talleres juveniles. A través de este proyecto, Escuelas de Paz, MUPI contribuye al desarrollo educativo y cultural del país a través de la conservación y distribución del patrimonio nacional de El Salvador, y crea espacios de reflexión sobre los problemas sociales.

<https://interculturalinnovation.org/schools-of-peace/>

Menciones Honoríficas:

Alemania: 180 Degrees Turn apoya a los jóvenes de entornos socialmente desfavorecidos con diversos servicios educativos y de asesoramiento. El proyecto Un cambio de 180 grados está comprometido con el empoderamiento de los jóvenes para que tengan éxito en su futuro. Sus áreas de actuación incluyen la prevención, la intervención, la mediación, la rehabilitación, la desradicalización y el empoderamiento.

<https://interculturalinnovation.org/180-turn/>

España: E4D de Ventana a la Diversidad E4D es una plataforma global de creatividad colaborativa que conecta a los jóvenes del mundo a través del arte y las nuevas tecnologías. El proyecto E4D Emprendedores por la Diversidad es un entorno que promueve a jóvenes emprendedores interculturalmente innovadores, de comunidades indígenas y marginadas en industrias creativas.

<https://interculturalinnovation.org/e4d-entrepreneurs-for-diversity/>

Canadá: Darkspark es una organización artística que utiliza la composición y grabación de canciones pop para involucrar a los jóvenes y promover el entendimiento intercultural. A través de este proyecto, La vida en letras de canciones, Darkspark trabaja con un equipo de talentosos productores, compositores y creadores de contenido para dar vida a los proyectos de la Cultura Pop. Juntos, colaboran con artistas, jóvenes y comunidades de todo el mundo en proyectos que fomentan el compromiso cívico y abordan los desafíos sociales que se viven en la actualidad.

<https://interculturalinnovation.org/life-into-lyrics-bridging-cultural-divides-through-song/>

Birmania: Kachinland College es una empresa social de conocimiento que inspira y educa a jóvenes líderes para moldear el futuro del pacífico estado de Kachin, tras proveerles una educación de calidad. Este proyecto de educación intercultural inclusiva para la cohesión social está inspirando y equipando a jóvenes líderes para que se conviertan en líderes del diálogo intercultural en comunidades virtuales reales y digitales del norte de Birmania, devastadas por la guerra.

<https://interculturalinnovation.org/inclusive-intercultural-education-for-social-cohesion/>

Media Information
Date December 11, 2019
Subject UNAOC and BMW Group Announce the 10 Finalists of the Intercultural Innovation Award 2019
Page 4

Pakistán: Women's Rights Association sirve de plataforma para que las mujeres y las jóvenes exploten sus aptitudes y mejoren sus capacidades sociales, económicas y políticas. El proyecto Las Mujeres como Campeonas de la Paz garantiza la participación de las mujeres y las niñas y su compromiso como promotoras del respeto y la tolerancia en diversos ámbitos de la sociedad.
<https://interculturalinnovation.org/women-as-peace-champions/>

Contacto para los medios:

BMW Group
Milena Pighi, Spokesperson Corporate Social Responsibility
Phone: + 49 89 382-66563
Email: Milena.PA.Pighi@bmw.de

UNAOC
Alessandro Girola, Programming Coordinator, UNAOC
Phone: +1 929 274-6217
Email: alessandrog@unops.org

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 31 production and assembly facilities in 15 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2018, the BMW Group sold over 2,490,000 passenger vehicles and more than 165,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2018 was € 9.815 billion on revenues amounting to € 97.480 billion. As of 31 December 2018, the BMW Group had a workforce of 134,682 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

United Nation Alliance of Civilization

The United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) is an initiative of the United Nations Secretary-General which aims to improve understanding and cooperative relations among nations and peoples across cultures and to reduce polarization at local and global levels.

UNAOC was established in 2005, at the initiative of the Governments of Spain and Turkey, under the auspices of the United Nations.

The United Nations Secretary General António Guterres appointed Mr. Miguel Ángel Moratinos Cuyaubé of Spain as his High Representative for the UN Alliance of Civilizations, from January 2019. UNAOC is supported by the Group of Friends, a community of countries and international organizations which actively promotes the Alliance's objectives and work at the global, regional and local levels.

Working in partnership with governments, international and regional organizations, civil society groups, foundations, and the private sector, the Alliance is supporting a range of projects and initiatives aimed at building bridges among a diversity of cultures and communities.