



Información para los medios

8 de enero de 2020

**MINI logra su tercer año record de ventas en España y se consolida como la marca más vendida dentro de los vehículos híbridos enchufables con el MINI Countryman Cooper SE.**

MINI ha acabado el año 2019 logrando un record histórico de ventas. De esta forma, son tres los años en los que la marca consigue de una forma consecutiva crecer en el mercado español, traduciendo así la confianza que los compradores españoles le están dando.

En 2019 se han entregado en España un total de 13.578 coches, lo que supone un crecimiento del 6,6% respecto al año anterior. Datos que se han basado en unos buenos niveles de ventas cosechados por la gama actual de MINI. El modelo más vendido ha sido el MINI 5 puertas con 5.020 unidades vendidas, que unido al gran rendimiento en ventas del SUV de la marca, el MINI Countryman, con 4.458 unidades vendidas, y al resto de la gama, el MINI 3 puertas (2.191), MINI Cabrio (1.307) y MINI Clubman (602), se ha conseguido llegar a esos datos record.

Una mención especial merece el MINI Countryman Cooper SE, el modelo híbrido enchufable de la marca, que ha liderado el ranking de ventas de coches híbridos enchufables y ha sido el más vendido con 1.382 matrículas, lo que supone un 20% de las ventas totales en España con un crecimiento de un 82% respecto al 2018.

Carlos Martínez, Director de MINI España, ha declarado que **“para una marca como MINI crecer año tras año bajo la situación de incertidumbre que estamos viviendo en este mercado, y encima batiendo records, significa que vamos por el buen camino. Gracias a la ayuda y soporte que nos da nuestra Red de Concesionarios ha sido posible conseguir algo así. Además contamos con una gama que satisface las necesidades de nuestros clientes, lo que se traduce en estos buenos resultados. Con la llegada del MINI Cooper SE este 2020 venimos a completar la familia MINI y esperamos seguir creciendo en la línea en la que lo hemos hecho hasta ahora”**.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>