



Comunicado de prensa
08 de enero 2019

¡Apúntatelo! EL puntApunta Espíritu GS - Marruecos 2020 ya tiene fecha.

La cuarta edición del puntApunta Espíritu GS que se celebrará del 10 al 17 de octubre en tierras marroquíes, ya tiene fecha.

BMW Motorrad España ya está trabajando en las nuevas rutas e itinerarios que recorrerán el norte de África y que llevarán a los participantes por carreteras y caminos inolvidables y de ensueño. Con todos estos ingredientes y más muchas más sorpresas preparadas para este 2020, la emoción estará más que servida.

Pronto se ampliará la información con el recorrido y el proceso de inscripción, pero por el momento y para que puedas revivir la experiencia puntApunta Marruecos 2019, te dejamos el vídeo del puntApunta Espíritu GS Edición 2019 (<https://youtu.be/zJFFAVaEULs>) el cual refleja no solo las experiencias vividas por los participantes, sino el compañerismo, la emoción y la solidaridad de los viajeros de este mágico evento.

¡Te esperamos, no te lo puedes perder!

Más información: <https://www.bmwriders.es/eventos/PUNTAPUNTA-ESP205RITU-GS-MARRUECOS-2020>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>