



Comunicado de prensa
15 de enero de 2020

BMW Group España lidera el mercado español de vehículos electrificados a cierre de 2019

BMW se consolida como líder en España en vehículos enchufables (PHEV + 100% eléctricos). En total se matricularon 2.147 unidades en 2019 entre modelos eléctricos e híbridos enchufables de BMW gracias a una consolidación del producto, una red comercial altamente cualificada y mayor demanda por parte de los consumidores. A nivel mundial, se vendieron 128.883 vehículos electrificados de la marca BMW contribuyendo fuertemente a superar la barrera de 500.000 vehículos del Grupo BMW desde el lanzamiento del BMW i3 en 2013.

BMW Group (BMW, BMW i y MINI) vendió 3.529 unidades en España en 2019, siendo el MINI Countryman Cooper S E el líder entre los híbridos enchufables en España con un crecimiento del 6,7% respecto al año anterior a pesar de una mayor competencia en esta tecnología.

Entre los vehículos 100% eléctricos, en el canal 'corporate' el BMW i3 (541 unidades en este canal) se posiciona como líder gracias a su habitabilidad estudiada y su versatilidad para el día a día en grandes ciudades. Además, gracias a la rigurosa sostenibilidad en toda la cadena de valor y ciclo de vida del producto, se convierte en un aliado perfecto para las empresas que entre sus valores principales se encuentre el cuidado del medio ambiente y las acciones responsables.

En total, BMW Group comercializa 12 modelos electrificados y en 2023, este portfolio llegará a 25, siendo la mitad de ellos 100% eléctricos. A nivel mundial se vendieron en todo el mundo 145.815 unidades electrificadas entre BMW y MINI. En el primer trimestre llegará el segundo modelo 100% eléctrico: el MINI Cooper SE. Próximamente llegará el nuevo BMW iX3, segundo BMW 100% eléctrico y primer SAV de la marca.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>