



Liderazgo en innovación: BMW Group planea invertir más de 30 mil millones de euros en tecnologías orientadas al futuro hasta 2025

- Zipse: “La solidaridad y las acciones responsables son necesarias”
- Las medidas de 2020 han sido alteradas por la propagación del coronavirus
- Power of choice: El próximo BMW Serie 7 tendrá una versión eléctrica
- Compromiso absoluto con el cumplimiento de los objetivos de CO2
- Mejora trimestral de la rentabilidad de 2019
- Los ingresos del grupo superan por primera vez los 100 mil millones de euros

Múnich. BMW Group afronta la transformación de la industria del automóvil con gran confianza e invirtiendo contundentemente en investigación y desarrollo, con el objetivo de dar forma a la movilidad del futuro en beneficio de sus clientes.

En el contexto de la propagación del coronavirus, el Presidente del Consejo de Dirección de BMW AG, **Oliver Zipse**, señaló en Múnich el miércoles: “Pedimos solidaridad y acciones responsables. En nuestra sociedad, el deber de los fuertes es proteger a los débiles. Por lo tanto, BMW Group apoya plenamente las medidas destinadas a contener la propagación del coronavirus”. BMW Group está dando respuesta a la previsible evolución de la demanda en el mercado del automóvil, ajustando el volumen de producción en un principio y utilizando una amplia gama de medios para maximizar la flexibilidad.

Manfred Schöch, Presidente del Comité Empresa, destacó las medidas acordadas conjuntamente entre la dirección y el Comité de Empresa: “En tiempos de crisis, como la que estamos viviendo actualmente, el Comité de Empresa trata de proporcionar un rumbo claro para los empleados. Nuestra prioridad es proteger su salud y sus puestos de trabajo e ingresos. El Comité de Empresa ha acordado tres medidas importantes para lograrlo: horario de trabajo flexible, la opción de



trabajar desde casa y la implantación de una jornada reducida. Esto estipula que los empleados de BMW deben percibir al menos el 93% de su salario habitual. Estoy convencido de que estas tres medidas nos permitirán afrontar de una forma segura la crisis del coronavirus".

Zipse continuó: "Nos tomamos en serio nuestra responsabilidad, tanto en lo que respecta a garantizar la seguridad y la salud de nuestros empleados como a lograr el mayor equilibrio posible en términos de responsabilidad. Tenemos clara una cosa: el coronavirus está aquí ahora, pero también habrá un tiempo después del coronavirus. Las decisiones que hemos tomado reflejan claramente la capacidad de BMW Group para reaccionar con rapidez y flexibilidad".

"Las nuevas tecnologías son clave para el futuro de la movilidad. Tenemos la intención de invertir más de 30 mil millones de euros en investigación y desarrollo para reforzar nuestra posición como líderes de innovación. Esto muestra también nuestra confianza en el desarrollo de los negocios del futuro", dice **Zipse**. "La habilidad de integrar diversas tecnologías para formar un sistema completo es de vital importancia. Las empresas capaces de desarrollar y combinar hardware y software en igual medida conformarán el futuro del automóvil. En este sentido, vamos por la vía más rápida".

Medidas decisivas tomadas en el momento adecuado

En el futuro, el Grupo BMW también se beneficiará de las decisiones estratégicas adoptadas en una fase temprana que le han dado una ventaja competitiva definitiva durante esta fase crucial de cambio para todo el sector. "Hemos dado pasos decisivos en los campos estratégicos relevantes en el momento oportuno y ahora estamos intentando aprovechar nuestra ventaja competitiva para diferenciarnos de la tendencia de la industria", continuó **Zipse**.

El Grupo BMW se propuso alcanzar los nuevos **objetivos de CO₂** en una etapa temprana, un aspecto importante fue la decisión de electrificar sistemáticamente la gama de modelos. Con su programa Performance > NEXT, lanzado en 2017, se dieron más pasos para lograr una mayor **eficiencia** y un **mayor rendimiento**

operativo. Además, en los últimos ocho años, unos 46.000 empleados han recibido formación en el campo de la **movilidad eléctrica**. En vista de la creciente importancia de los **conocimientos de software**, el Grupo BMW fundó la empresa conjunta de TIC Critical Techworks en 2018 con el fin de asegurar la experiencia y los conocimientos pertinentes. El propio Grupo BMW es uno de los mayores empleadores de TIC en Alemania, con 5.300 empleados que han sido formados en el campo de la analítica de datos. También se ha asegurado estratégicamente el acceso a las **materias primas** necesarias para producir movilidad eléctrica. Desde principios de este año, el Grupo BMW ha estado adquiriendo el cobalto y el litio necesarios directamente y pasando esos recursos a los proveedores que participan en la fabricación de **celdas de batería**.

Al mismo tiempo, el Grupo BMW sigue convencido de la importancia de centrarse sistemáticamente en las necesidades de los clientes y, por lo tanto, en las innovaciones necesarias para satisfacer esas necesidades. Con este punto en mente, los esfuerzos para ampliar la experiencia en los futuros campos de la tecnología siguen aumentando.

La fuerza financiera como base para el éxito del mañana

Para compensar el elevado gasto inicial en tecnologías de futuro, el Grupo BMW seguirá trabajando sistemáticamente en la consecución de mejoras continuas de la eficiencia como parte del programa **Performance > NEXT**.

"Nos hemos fijado objetivos claros para el año 2020. Se dará alta prioridad a la rentabilidad y al cash flow libre en nuestra gestión del negocio en el futuro. Todas las medidas e iniciativas implementadas en conjunto con Performance > NEXT nos están llevando en la dirección correcta. En lo que respecta al cash flow libre, nos estamos concentrando específicamente en los gastos de capital y en la gestión coherente del capital circulante", expone **Nicolas Peter**, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Finanzas. "Ya estamos haciendo progresos mensurables, que seguirán teniendo un impacto notablemente

positivo en los ingresos; ya sea en términos de ventas, costo de materiales o la compra indirecta”.

Un aspecto clave en este esfuerzo es el desarrollo de procesos digitales aún más rápidos y estructuras más eficientes. Se espera que el programa Performance > NEXT genere ahorros de eficiencia superiores a 12 mil millones de euros para finales de 2022. Entre otras cosas, los tiempos de desarrollo de los nuevos modelos de vehículos se reducirán hasta en un tercio. Por lo que respecta a los productos, hasta el 50% de las versiones **con sistemas de propulsión tradicionales** se eliminarán a partir de 2021 en la transición hacia la creación de arquitecturas de vehículos mejoradas e inteligentes, a favor de mecánicas electrificadas adicionales. Es en esta área donde el impacto total de estas medidas entrará en vigor, particularmente en los años posteriores a 2022.

Además, la gama de modelos se evalúa periódicamente con miras a encontrar otras posibles formas de **reducir su complejidad**. También se está aprovechando en todo el Grupo el potencial de una mayor sinergia y eficiencia en las compras indirectas, así como en lo que respecta a los costos de material y producción. El Grupo BMW también está fortaleciendo el rendimiento con una serie de nuevos modelos, especialmente en los segmentos en los que el rendimiento es más alto. Uno de los objetivos del Grupo es duplicar su volumen de ventas en el segmento de lujo de 2018 a 2020.

Un innegable compromiso para alcanzar los objetivos de CO2

El Grupo BMW trabaja constantemente para reducir las emisiones de CO2 de su nueva gama de vehículos. La compañía siempre ha cumplido voluntariamente con su compromiso y alcanzará el objetivo de CO2 en su flota en las matriculaciones de vehículos europeos también este año. Esto supone alrededor de un 20% por debajo del objetivo del año pasado. Un tercio de ese progreso puede lograrse mediante mejoras en los sistemas de propulsión convencionales y dos tercios por el crecimiento en el campo de los vehículos electrificados. Los esfuerzos del Grupo BMW para cumplir con los futuros límites obligatorios de

CO2 y de consumo de combustible se basan, por lo tanto, en el impacto combinado de las tecnologías **Efficient Dynamics** –que han sido implantadas por el Grupo BMW desde 2007- y la electrificación de los vehículos que se está llevando a cabo.

Como pionero en la movilidad eléctrica, el Grupo BMW es ya hoy en día uno de los principales fabricantes y proveedores de vehículos electrificados y actualmente está ampliando su gama de forma significativa. Para finales de 2021, la compañía pretende tener en las carreteras más de un millón de vehículos con sistemas de tracción totalmente eléctricos o híbridos enchufables. En ese momento, el Grupo BMW ofrecerá cinco vehículos totalmente eléctricos de producción en serie. Junto al **BMW i3**, cuya demanda aumentó por sexto año consecutivo, y el **MINI Cooper SE***, totalmente eléctrico, cuya producción comenzó en la planta de Oxford (Reino Unido) a finales de 2019. El **BMW iX3** entrará en producción este año en la planta de Shenyang (China), seguido en 2021 por el **BMW iNEXT** en Dingolfing (Alemania) y el **BMW i4** en la planta de Munich; y todos ellos estarán equipados con tecnología de propulsión eléctrica de quinta generación.

La próxima generación de BMW Serie 7 incluirá una versión totalmente eléctrica

La próxima generación del **BMW Serie 7** marcará un nuevo hito en la historia. El vehículo insignia de BMW también ofrecerá a los clientes el “Power of choice” y estará disponible con cuatro tipos diferentes de sistemas de propulsión: como un vehículo de alta eficiencia con motor diésel o de gasolina, un híbrido enchufable y, por primera vez, como un modelo totalmente eléctrico (BEV), que también estará equipado con un sistema de propulsión eléctrico de **quinta generación**. Ofrecer una gama tan amplia es una clara expresión de la aspiración del Grupo BMW de permitir a cada cliente elegir la tecnología más adecuada para realizar una movilidad sostenible.

Para 2023, el Grupo BMW tendrá 25 modelos electrificados en las calles; más de la mitad de ellos 100% eléctricos. La clave para lograr este objetivo es contar con

vehículos inteligentes que, con la ayuda de un sistema de producción muy flexible, permitan que un modelo sea alimentado completamente con electricidad, como un híbrido enchufable o con un motor de combustión. Con estas premisas, la empresa se encuentra en una posición idónea para satisfacer la demanda en cada uno de los segmentos de mercado y ofrecer a sus clientes una verdadera **capacidad de elección** entre los distintos tipos de propulsión. Se prevé que para 2021, la demanda de vehículos electrificados se duplique en comparación con 2019. El Grupo BMW espera entonces ver una curva de crecimiento pronunciado hasta 2025, con un promedio de crecimiento de las ventas de vehículos electrificados de un 30% anual.

Un gran desembolso inicial para la movilidad del futuro

Para allanar el camino hacia la movilidad del futuro, durante el período analizado se volvió a necesitar un importante desembolso inicial. Los gastos de **investigación y desarrollo** para el año 2019 de conformidad con las NIIF ascendieron a un total de 5.952 millones de euros, lo que supone un aumento considerable con respecto al periodo anterior (2018: 5.320 millones de euros; +11,9%). La creciente proporción de vehículos electrificados también está elevando los costes de fabricación. Los factores del cambio de divisas y el aumento de los precios de las materias primas también ejercen una presión a la baja sobre los beneficios. **Las inversiones en activos fijos** y otros activos intangibles aumentaron un 12,3% hasta alcanzar los 5.650 millones de euros interanuales (2018: 5.029 millones de euros) debido a la aplicación por primera vez de la NIIF 16. Las inversiones se realizaron principalmente en relación con la continuación de la iniciativa del nuevo modelo, así como con la modernización y flexibilización de las estructuras de las plantas existentes.

Mejora constante de la rentabilidad y el EBIT en el ejercicio económico de 2019

La rentabilidad y el beneficio del Grupo BMW antes del resultado financiero mejoraron cada trimestre del curso 2019. El primer trimestre se vio afectado por el reconocimiento de una provisión de 1.400 millones de euros tras la recepción



Comunicación corporativa



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

de un pliego de cargos de la Comisión de la Unión Europea en relación con los procedimientos antimonopolio en curso. El beneficio del grupo antes de los impuestos para el segundo semestre de 2019 creció entonces de manera significativa con respecto al año anterior (4.300 millones de euros; +18,8%).



El Grupo BMW - Visión general	2019	2018	Variación en %
Entregas a clientes			
Automóvil ¹ unidades	2.538.367	2.483.292	2,2
De ellos: BMW ¹ unidades	2.185.793	2.114.963	3,3
Mini ¹ unidades	347.474	364.135	-4,6
Rolls Royce ¹ unidades	5.100	4.194	21,6
Motos unidades	175.162	165.566	5,8
Plantilla 31/1/2018)	133.778	134.682	-0,7
Margen de EBIT en automoción %	4,9	7,2	-2,3 % puntos
Margen de EBIT en motocicletas %	8,2	8,1	0,1 % puntos
Margen de EBT del Grupo BMW² %	6,8	9,9	-3,1 % puntos
Ingresos² millones de €	104.210	96.855	7,6
De ellos: Automoción millones de €	91.682	85.846	6,8
Motocicletas millones de €	2.368	2.173	9,0
Servicios Financieros ² millones de €	29.598	27.705	6,8
Otras entidades millones de €	5	6	-16,7
Eliminaciones ² millones de €	-19.443	-18.875	-3,0
Beneficios antes del resultado financiero (EBIT) millones de €	7.411	8.933	-17,0
De ellos: Automoción millones de €	4.499	6.182	-27,2
Motocicletas millones de €	194	175	10,9
Servicios Financieros ² millones de €	2.312	2.172	6,4
Otras entidades millones de €	29	-27	-
Eliminaciones ² millones de €	377	431	-1,5
Beneficios antes de impuestos (EBT)²	7.118	9.627	-26,1
De ellos: Automoción millones de €	4.467	6.977	-36,0
Motocicletas millones de €	187	169	10,7
Servicios Financieros ² millones de €	2.272	2.143	6,0
Otras entidades millones de €	-96	-45	-
Eliminaciones ² millones de €	288	383	-24,8
Impuestos sobre ingresos² millones de €	-2.140	-2.530	15,4
Beneficio neto^{2,3} millones de €	5.022	7.064	-28,9



Ganancias por acción (acciones ordinarias / preferentes), ²	7,47/7,49	10,60/10,62	-29,5/-29,5
--	------------------	--------------------	--------------------

¹ Las cifras proporcionadas se han ajustado retrospectivamente desde 2015. La base de los ajustes se debe a un cambio en la metodología utilizada para recopilar los datos de los mercados más importantes del Grupo BMW (China, EE.UU., Alemania, Reino Unido, Italia y Japón). El ajuste retrospectivo permite una mejor comparación. Se puede encontrar información adicional en la página 15.

² Cifras del año anterior ajustadas debido a la aplicación por primera vez de la NIC 16 revisada, véase la nota 4 de los Estados Financieros condensados del Grupo para el período de seis meses hasta el 30 de junio de 2019.

³ El valor para 2018 incluye: 33 millones de euros de operaciones discontinuadas; el valor para 2019 incluye +44 millones de euros de operaciones discontinuadas.



El Grupo BMW - Visión general	4º trimestre 2019	4º trimestre 2018	Variación en %
Entregas a clientes			
Automóvil ¹ unidades	665.803	656.823	1,4
De ellos: BMW ¹ unidades	576.782	556.470	3,7
Mini ¹ unidades	87.628	98.816	-11,3
Rolls Royce ¹ unidades	1.393	1.537	-9,4
Motos unidades	38.230	38.773	-1,4
Plantilla (comparado con el 31/1/2018)	133.778	134.682	-0,7
Margen de EBIT en automoción %	6,8	6,3	0,5 % puntos
Margen de EBIT en motocicletas %	-6,4	-6,4	0 % puntos
Margen de EBT del Grupo BMW² %	7,0	7,4	-0,4 % puntos
Ingresos² millones de €	29.366	24.482	19,9
De ellos: Automoción millones de €	26.829	23.217	15,6
Motocicletas millones de €	497	515	-3,5
Servicios Financieros ² millones de €	7.617	6.898	10,4
Otras entidades millones de €	1	2	-50,0
Eliminaciones ² millones de €	-5.578	-6.150	9,3
Beneficios antes del resultado financiero (EBIT) millones de €	2.332	1.765	32,1
De ellos: Automoción millones de €	1.825	1.452	25,7
Motocicletas millones de €	-32	-33	3,0
Servicios Financieros ² millones de €	452	478	-5,4
Otras entidades millones de €	22	-49	-
Eliminaciones ² millones de €	65	-83	-
Beneficios antes de impuestos (EBT)²	2.055	1.800	14,2
De ellos: Automoción millones de €	1.478	1.631	-9,4
Motocicletas millones de €	-35	-36	2,8
Servicios Financieros ² millones de €	475	438	8,4
Otras entidades millones de €	85	-150	-
Eliminaciones ² millones de €	52	-83	-

Comunicación corporativa

Impuestos sobre ingresos² millones de €	-647	-470	37,7
Beneficio neto^{2,3} millones de €	1.408	1.319	6,7
Ganancias por acción (acciones ordinarias / preferentes), ²	2,09/2,10	1,98/1,99	5,6/5,5

¹ Las cifras proporcionadas se han ajustado retrospectivamente desde 2015. La base de los ajustes se debe a un cambio en la metodología utilizada para recopilar los datos de los mercados más importantes del Grupo BMW (China, EE.UU., Alemania, Reino Unido, Italia y Japón). El ajuste retrospectivo permite una mejor comparación. Se puede encontrar información adicional en la página 15.

² Cifras del año anterior ajustadas debido a la aplicación por primera vez de la NIC 16 revisada, véase la nota 4 de los Estados Financieros condensados del Grupo para el período de seis meses hasta el 30 de junio de 2019.

³ El valor para 2018 incluye: 11 millones de euros de operaciones discontinuadas.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_España

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>