

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
24 de Marzo de 2020

Nuevo MINI Cabrio Edición Sidewalk: diferente y extrovertido

Para los amantes de las ediciones especiales de la marca británica, llega la edición del MINI Cabrio Sidewalk, un modelo que escenifica a la perfección las tradicionales cualidades que siempre han caracterizado a MINI con un diseño y un carácter exclusivo que lo diferencia sin lugar a dudas del resto.

Las variantes de pintura exterior, el diseño de la capota, el estilo de las llantas y los accesorios interiores desarrollados especialmente para este modelo, así como los numerosos detalles de diseño específicos, confieren al nuevo MINI Cabrio Sidewalk un inconfundible carisma.

La gama de motores del nuevo MINI Cabrio Sidewalk se compone de dos motores de gasolina con tecnología MINI TwinPower Turbo:

- El nuevo MINI Cooper Cabrio Sidewalk (consumo promedio: 5,2–5,6 l/100 km; emisiones promedio de CO₂: 118–128 g/km) se mueve también con un motor de 3 cilindros y 1,5 litros que entrega 100 kW/136 CV de potencia.
- El motor de 4 cilindros y 141 kW/192 CV del nuevo MINI Cooper S Cabrio Sidewalk ofrece la experiencia de conducción al aire libre más deportiva (consumo promedio: 5,5–6,7 l/100 km; emisiones promedio de CO₂: 125–152 g/km).

Los precios para estas dos motorizaciones disponibles para el mercado español:

MINI Cooper Cabrio Sidewalk: 31.500€

MINI Cooper S Cabrio Sidewalk: 37.800€

Para más información sobre la edición Sidewalk:

<https://www.press.bmwgroup.com/spain/article/detail/T0304291ES/disfrutar-de-conducir-al-aire-libre-con-un-estilo-extrovertido:-nuevo-mini-sidewalk-cabrio>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>