

MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
7 de abril de 2020

"The E-talian Job": escapa de la vida cotidiana de forma sostenible con el nuevo MINI Electric.

- Con la realización de este cortometraje MINI homenajea a la película clásica de 1969 "The Italian Job".

El nuevo MINI Electric, el primer modelo 100% eléctrico de la marca que salió a la venta en todo el mundo en el mes de marzo, presenta un video que ilustra los beneficios de la movilidad urbana sin emisiones. En el cortometraje "The Getaway Car", el nuevo MINI Cooper SE demuestra ser el vehículo perfecto para escapar del tráfico diario en la ciudad.

La localización del cortometraje ha sido la ciudad italiana de Turín, como siempre con el típico estilo de MINI. El conductor del nuevo MINI Cooper SE escapa de los atascos en horas punta consiguiendo desviarse por estrechas calles laterales que lo llevan directamente al techo del edificio Lingotto en el distrito del mismo nombre en la Via Nizza. El histórico espacio industrial fue el mayor complejo de producción de un fabricante de automóviles italiano, donde se ubicaba una pista de pruebas en el techo, y que se presentó como un circuito con aproximadamente un kilómetro distancia.

Hoy el edificio Lingotto alberga, entre otras cosas, un centro comercial y hoteles. La pista de prueba en el techo, sin embargo, permanece intacta incluso después de la transformación. El MINI Electric se encuentra con un Mini Cooper rojo el cual recorre la histórica pista, recordando así a la escena legendaria de la película clásica de 1969 "The Italian Job".

En la película original, tres Mini Cooper son los principales protagonistas, junto con el actor británico Michael Caine, y son utilizados como vehículos de escape después de un espectacular robo de oro. Lo más destacado es la persecución salvaje por Turín, que también les lleva al techo del edificio Lingotto. En la edición de Hollywood de 2003, "The Italian Job" se mudó a Los Ángeles y se utilizaron tres vehículos MINI modernos para transportar el botín, y una escapada impresionante fue, por supuesto, una vez más en el guión principal de la película.

Ahora, el golpe de los ladrones de oro se convierte en "The E-talian Job". Localmente libre de emisiones y casi sin ruido, el MINI con motor eléctrico escapa del molesto tráfico diario para descubrir el lugar perfecto para un paseo en el medio de la ciudad de Turín. Su motor eléctrico de 135 kW / 184 hp es un verdadero thriller con su entrega de energía espontánea.

La batería de alto voltaje ubicada en la parte inferior desplaza considerablemente el centro de gravedad del vehículo. La movilidad eléctrica va de la mano de la típica sensación de MINI “Go-Kart” por primera vez, y no solo en el techo del famoso edificio Lingotto.

Con el nuevo MINI Electric ya se puede disfrutar de la movilidad urbana cien por cien eléctrica al estilo MINI. El nuevo MINI Cooper SE (consumo de combustible combinado: 0,0 l/100 km; consumo combinado de energía: 15,0-13,2 kWh/100 km; emisiones CO2 : 0 g/km*) lo hace posible. Este modelo combina la movilidad sostenible con la diversión al volante, un diseño rompedor y la característica calidad premium de MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>