

Comunicado de prensa  
15 de abril de 2020

## **BMW GROUP ESPAÑA presente en el día Mundial del Arte y Día Nacional del Niño con #BMWPINTANDO ABRAZOS**

**Pinturas de niños confinados de toda España rinden homenaje a sus abuelos a través de un concurso en Instagram**

- **Esta iniciativa quiere homenajear a los mayores utilizando la pintura como vehículo de unión intergeneracional**
- **#BMWPintandoAbrazos se enmarca como convocatoria extraordinaria en la categoría Infantil de la 35 edición del Premio BMW de Pintura**
- **Niños de toda España siguen enviando dibujos de sus abuelos a través de Instagram con el “hashtag” #BMWPintandoabrazos**

**Madrid, 15 de abril de 2020.** Hoy es el día mundial del arte y en casi toda España se celebra el día del niño. En este contexto se enmarca la respuesta positiva que ha generado #BMWPintandoAbrazos, lanzado al comenzar el estado de alarma como convocatoria extraordinaria del 35º Premio de Pintura en su categoría infantil a través de las redes.

El certamen tiene como objetivo rendir homenaje a nuestros mayores a través de los dibujos de sus nietos, y anticipar en la distancia el abrazo que les darán tras estos momentos de confinamiento. Los niños han adoptado en sus pinturas la simbología de la esperanza tras el coronavirus plasmada en arcoíris y corazones con los que superar este confinamiento. Entre las historias que han plasmado los pequeños destacan las de sus abuelos en los balcones, o las de sus abuelos caminando de la mano de ellos junto a mensajes de apoyo, esperanza y ánimo como “ya queda poco para que nos volvamos a ver”, “mis abuelos son mis héroes”, o “abuelos en mi arcoíris y en mi corazón”.

Hasta la fecha se han recibido alrededor de un centenar de pinturas de niños y niñas de toda la geografía española. Esta cifra de participación, a través de la cuenta de Instagram [@bmwpintandoabrazos](https://www.instagram.com/bmwpintandoabrazos), pone en valor el importante papel que el arte y la pintura tienen en la construcción de sociedades fuertes y cohesionadas.

En el marco del Día Mundial del Arte y al amparo del compromiso de BMW Group España con la promoción de la pintura en España y teniendo la creatividad como uno de los pilares sobre los que sustenta todas sus actuaciones, este premio quiere, además, contribuir a aliviar estos días tan difíciles de aislamiento. Esta situación afecta, especialmente, a los más pequeños y mayores de nuestras casas. A través de este concurso se busca acortar la distancia entre ambos grupos y afrontar estos días con creatividad y esperanza.

La convocatoria del concurso #BMWPintandoAbrazos sigue abierta en toda España, dividida en las siguientes dos categorías:

- Niños/as de 4 a 7 años (ambos incluidos).
- Niños/as de 8 a 12 años (ambos incluidos).

Para garantizar que el desarrollo del concurso, en el que ya han participado alrededor de un centenar de niños, se ha habilitado una cuenta de Instagram oficial del concurso ([@bmwpintandoabrazos](#)) donde enviar las imágenes, acompañadas del “hashtag” #BMWpintandoabrazos e indicando el nombre del niño/a, su edad y el título de la obra. (Para más información consultar las [bases](#)).

El concurso “BMW Pintando Abrazos” está premiado, por cada categoría, con el reconocimiento, junto con el resto de los premiados de esta edición, en la gala de entrega del Premio BMW de Pintura que se celebrará en otoño 2020 en el Teatro Real de Madrid y un kit de pintura y dibujo. Los ganadores serán elegidos por el jurado habitual del premio BMW de Pintura y los nombres de los premiados se darán a conocer en las redes sociales de BMW y [@bmwpintandoabrazos](#) durante el mes de mayo.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmw.es](http://www.bmw.es)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>