



Comunicado de prensa
Abril de 2020

Cancelados los BMW Motorrad Days 2020

En estos momentos de incertidumbre respecto a la situación relacionada con el COVID-19, la seguridad y la salud de nuestros clientes, concesionarios y proveedores es una prioridad para BMW Motorrad España.

Por dicha incertidumbre y por no saber en qué condiciones las autoridades permitirán retomar, una vez superada la pandemia, la actividad normal de eventos, concentraciones y actividades en espacios al aire libre o cerrados, desde BMW Motorrad España nos vemos en la obligación de suspender la décimo octava edición de los BMW Motorrad Days 2020 en Sabiñánigo.

Berta Fernández Pueyo, alcaldesa de Sabiñánigo comenta que "Desde el Ayuntamiento de Sabiñánigo lamentamos la suspensión de la edición 2020 de los BMW Motorrad Days, pero entendemos y compartimos la preocupación y la responsabilidad que demuestran la organización de este encuentro en un momento tan complicado como el que estamos viviendo. Los BMW Motorrad Days, es un evento que ha sabido hacerse un hueco en la agenda de nuestra localidad y que todos los vecinos de Sabiñánigo disfrutan con especial entusiasmo. Por ello esperamos volver a encontrarnos en nuestra ciudad el próximo año y admirar nuevamente el espectáculo de BMW Motorrad en nuestro territorio."

Dadas las circunstancias, BMW Motorrad España está trabajando en nuevas alternativas que ofrezcan experiencias inolvidables relacionadas con el mundo de las dos ruedas, así como información sobre nuevos contenidos, productos y embajadores.

BMW Motorrad, como proveedor de servicios de movilidad, piensa a largo plazo, actúa con responsabilidad y sigue trabajando por la movilidad presente y futura. Porque la historia continúa y habrá un día después.

Sigue informado en www.bmwotorraddays.es y en nuestros perfiles de redes sociales.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 31 sedes de producción y montaje en 15 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.520.000 turismos y más de 175.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2018 fueron de 9,815 mil millones de euros con unos ingresos de 97,480 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2018 BMW Group tenía unos 134.682 empleados.



El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWEspaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwespana>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-espa-a>