

Comunicado de prensa

7 de mayo de 2020

LANZAMIENTO DE LAS COLECCIONES LIFESTYLE BMW 2020.

Con el lema "Simplicidad: la belleza de la simplicidad", BMW presenta productos innovadores para un estilo de vida urbano.

El placer de conducir no sólo se puede experimentar con los vehículos BMW, sino también con los nuevos productos de las colecciones BMW Lifestyle. Cada primavera, se añaden nuevos productos a las colecciones. Las características de todos los artículos de la colección BMW se centran en un diseño llamativo y en una calidad de primera clase y duradera.

COLECCIÓN BMW. Simplicidad llena de ideas.

El núcleo de las colecciones es la clásica Colección BMW. El concepto de diseño es moderno, funcional y urbano, siempre basado en el conocido diseño de los vehículos BMW. Los productos minimalistas y atemporales proporcionan más libertad en la vida cotidiana gracias a las funciones inteligentes.

La gama se complementa con artículos de estilo de vida como la CAMISETA LOGO BMW para mujer con un gran logotipo BMW para las fans de la marca. Los colores fuertes y armoniosos subrayan un estilo moderno y seguro de sí. Además de los tonos sutilmente elegantes como arena y azul marino, el color de moda, el naranja, garantiza una imagen.

Entre los aspectos más destacados de la colección se encuentran la chaqueta BMW para hombre y mujer y el BMW CHRONOGRAPH con el diseño en forma de riñón de BMW. BMW también está introduciendo innovaciones en los accesorios de estilo de vida. Además de la popular TAZA TÉRMICA BMW para bebidas calientes, el BOL TÉRMICO BMW para el muesli, etc., así como para comidas calientes, es perfecta para el trabajo o el ocio...

COLECCIÓN BMW. Estilo seguro.

La COLECCIÓN BMW se complementa con accesorios y productos de estilo de vida creados en cooperación con marcas de primera. Entre otras cosas, la larga cooperación MONTBLANC FOR BMW utiliza el diseño de BMW para crear exquisitos instrumentos de escritura, equipaje y la mejor marroquinería (Made in Italy). Este año, los productos de esta cooperación presentan el patrón MONTBLANC FOR BMW en relieve y el forro en Jacquard azul real.

Los nuevos productos de la cooperación incluyen la MOCHILA MONTBLANC FOR BMW, que está hecha de cuero italiano con un bolsillo en relieve. Los amplios compartimentos del interior ofrecen espacio suficiente para varios utensilios, así como para un ordenador portátil.

La nueva FUNDA MONTBLANC FOR BMW, hecha de PVC con detalles de cuero italiano, es también una elegante adición a las piezas de equipaje existentes de la

cooperación MONTBLANC FOR BMW. Destacar también el TROLLEY Y MALETA DE CABINA de alta calidad de HORIZN STUDIOS FOR BMW.

COLECCIÓN BMW M. La potencia se une al rendimiento.

El diseño de la BMW M COLLECTION refleja la fuerte combinación de tecnologías de alto rendimiento y una artesanía experta, que también es un factor decisivo en el diseño de los modelos BMW M. Una fuerte combinación de colores, materiales modernos y de alta calidad, tejidos innovadores y la marca BMW M caracterizan la colección. El rojo se basa en el color rojo Toronto y destaca los diseños deportivos de la BMW M COLLECTION. El color de la pinza de freno dorada del BMW M en combinación con el negro clásico crea un aspecto dinámico y de alta calidad.

Entre los aspectos más destacados de la nueva colección se encuentran la chaqueta BMW M reversible para mujer, la SUDADERA BMW M para hombre con una "ventanilla panorámica" inteligente y la MALETA DE CABINA BMW M en oro.

COLECCIÓN BMW M MOTORSPORT. Hecho para los aficionados.

La BMW M MOTORSPORT COLLECTION presenta un diseño moderno y deportivo basado en la legendaria imagen de BMW Motorsport. Las inconfundibles bandas de BMW M en combinación con el blanco y negro presentan de forma prominente la nueva identidad de la marca BMW M Motorsport. La marca con seguridad en sí misma junto con los bloques de color y los elementos gráficos frescos, dan a la colección su carácter moderno y vanguardista.

Los nuevos productos de 2020 completan la colección con:

CHANCLAS BMW M MOTORSPORT PUMA, chanclas deportivas para hombres y mujeres para usar en el gimnasio, la piscina o simplemente en casa.

El RELOJ BMW M MOTORSPORT, un reloj de tres manecillas con correa de silicona con el distintivo diseño de BMW M Motorsport, completa el look para todos los fans de los deportes de motor

Precios recomendados:

BMW COLLECTION

BMW T-SHIRT LOGO, MUJER – 39, 90 €

BMW SOFT DOWN JACKET – 190, 00 €

BMW CHRONOGRAPH – 349, 00 €

BMW T HERMOS CUP DESIGN -29, 90€

BMW LUNCH CUP THERMAL – 29, 90 €

HORIZN STUDIOS FOR BMW BOARDCASE – 400, 00 €

HORIZN STUDIOS FOR BMW TROLLEY – 450, 00 €

MONTBLANC FOR BMW BACKPACK – 790, 00 €

MONTBLANC FOR BMW LIQUID POUCH – 99, 00 €

BMW M COLLECTION

BMW M JACKET, MUJER – 230, 00 €

BMW M SWEAT JACKET, HOMBRE – 130, 00 €

BMW M BOARDCASE – 240, 00 €

BMW M MOTORSPORT COLLECTION

BMW M MOTORSPORT SHOES PUMA LEADCAT – 35, 00€

BMW M MOTORSPORT WATCH – 99, 00€



Las colecciones de estilo de vida de BMW ya están disponibles en la red de concesionarios de BMW.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>