



Comunicado de prensa
11 de mayo de 2020

BMW Group España y su red de concesionarios, con sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad, ponen en marcha procesos de digitalización innovadores para dar servicio a sus clientes

Madrid 11 de mayo de 2020. Ante la situación que estamos afrontando, BMW Group España y su red de concesionarios han puesto en marcha herramientas online y procesos que flexibilizan el acceso de los clientes a sus vehículos. Estas actuaciones tienen como objetivo garantizar el servicio de los concesionarios independientemente de la fase de regreso escalonado en la que se encuentren por su ubicación geográfica.

La reapertura de concesionarios se hará de forma progresiva siguiendo las indicaciones sanitarias y de manera diferente en cada comunidad autónoma, tras casi dos meses ofreciendo servicios mínimos esenciales de taller, donde se priorizaron aquellos vehículos de los cuerpos sanitarios y de Seguridad del Estado, además de la realización de actividades solidarias como la puesta a disposición de sanitarios y fuerzas de seguridad de más de 80 vehículos BMW y MINI a lo largo de todo el país, o los patinetes eléctricos que han servido para desplazarse a los profesionales en el recientemente clausurado hospital de IFEMA.

Recogida y entrega en el domicilio

En este momento BMW Group España y su red oficial de concesionarios proporcionan a sus clientes un servicio de recogida y entrega en el domicilio de los vehículos que, por diferentes motivos, necesiten entrar en el taller, así como la entrega de vehículos nuevos o usados.



Toda la operativa puede hacerse de forma online con garantía de un servicio a la altura de la marca atendiendo, prioritariamente a todas las medidas de desinfección e higienización del Grupo BMW. Se realiza de manera flexible para que el cliente no tenga que preocuparse por nada más que por concertar el punto de entrega y recogida; el pago podrá realizarse online.

Videollamada, pasarela de pago y BMW Mobile Customizer: El servicio 360° para la adquisición de vehículos por internet

Durante la etapa del Covid-19, la digitalización de los procesos y servicios ha adquirido mayor peso y gracias a la videollamada a través de la plataforma GoToMeeting, se ofrece la posibilidad de que el cliente y el asesor comercial puedan compartir la información y configuración del vehículo deseado en remoto. Esto se hace mediante otra herramienta digital llamada BMW Mobile Customizer.

De este modo, el cliente puede ver desde su ordenador o dispositivo móvil la configuración e información del vehículo que está dispuesto a adquirir, los detalles de la operación y, próximamente, podrá firmar el documento de compra y abonar el vehículo desde una pasarela de pago, siendo aún más flexible si cabe. Además, de forma opcional, podrá escoger que se le haga la entrega en el domicilio si así lo desea y realizar un recorrido virtual por las funciones de vehículo con su asesor de confianza. Se trata de un proceso de venta de vehículos innovador y 100% digital que BMW Group ha lanzado en el mes de abril y que permitirá, además, la explicación detallada de las funcionalidades y utilización del vehículo por auténticos especialistas si se elige la entrega en el domicilio del cliente.

Empleados de BMW Group España

El equipo de BMW Group España se encuentra y seguirá, en su gran mayoría, teletrabajando, como parte del compromiso del Grupo con el entorno y la situación en la que nos encontramos. Los empleados se encuentran trabajando desde sus domicilios apoyados por una estructura tecnológica robusta que permite operar a pleno rendimiento. Para aquellos que por la naturaleza de su cometido acuden a la sede, BMW Group ha establecido un protocolo de seguridad consistente, entre otras muchas medidas, en uso de mascarilla y guantes y realización de un control de la temperatura antes de acceder y al abandonar cualquiera de los edificios del Grupo.



Reconocimiento de valores a diferentes colectivos en la lucha contra el COVID-19*

Mientras que la sociedad se ha mantenido en sus hogares para evitar la propagación del virus, determinados colectivos han hecho un esfuerzo sobrehumano, ya sea atendiendo a los enfermos, garantizando la seguridad de nuestras calles, ofreciendo la medicación adecuada en las farmacias o distribuyendo los alimentos a los principales supermercados con un alto riesgo de su salud.

Estos gestos vitales han demostrado compartir valores de trabajo en equipo, liderazgo, agilidad y humanidad, muy en línea con los pilares sobre los que se sustenta la filosofía de BMW Group y es por ello que la empresa les rinde homenaje ofreciéndoles condiciones preferenciales en su gama de vehículos BMW, BMWi, MINI y BMW Motorrad.

Para información actualizada y concreta es necesario contactar con los concesionarios.

*: Sanitarios, personal de apoyo de los centros hospitalarios, funerarias, geriátricos, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, ejército, policía municipal, bomberos, protección civil, empleados de supermercados, de estaciones de servicio, personal de limpieza, farmacéuticos, empleados de empresas transportistas podrán beneficiarse de la iniciativa.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>