



Comunicado de prensa
11 de mayo de 2020

Fecha de comercialización para la Nueva BMW S1000XR en España

Presentada en el último salón de EICMA de Milán, y una de las novedades más esperadas este año 2020, la nueva BMW S1000XR se encuentra ya disponible desde hoy, 11 de mayo, para su comercialización en toda la Red Oficial de Concesionarios de BMW Motorrad.

La nueva BMW S 1000 XR es ahora más ligera, más rápida y sobre todo más versátil y tendrá un P.V.P. recomendado en España de 18.800€, ofreciendo una gran cantidad de mejoras respecto a su antecesora y como no cargada de tecnología.

La nueva S 1000 XR, más tecnológica que nunca, viene de serie con una pantalla TFT de 6,5 pulgadas y Connected Ride de serie, además de equipar cuatro modos de conducción: «Rain», «Road», «Dynamic» y «Dynamic Pro». Con el modo «Dynamic Pro» totalmente configurable y disponible por primera vez en la S 1000 XR, el usuario gozará de incontables posibilidades de ajuste. Además de la admisión de gas, el freno motor, la regulación ABS y el control de tracción, por primera vez en la S 1000 XR el control de caballitos (incluyendo el nuevo ajuste «Power Wheelie») se puede configurar por separado. Si los sistemas ABS parcialmente integrales de BMW Motorrad ya son sinónimo de unos elevados estándares de rendimiento y seguridad al frenar en línea recta, ABS Pro va un paso más allá y brinda una mayor seguridad en procesos de frenado en posición inclinada.

La S1000XR se presenta como un modelo mucho más ligero y maniobrable además de lograr una combinación de rendimiento en largas distancias y capacidades deportivas nunca antes vistas para el disfrute de cada uno de los clientes que quieran hacerse con ella.

Más información de la Nueva BMW S1000XR: <https://www.press.bmwgroup.com/spain>

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 31 sedes de producción y montaje en 15 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.520.000 turismos y más de 175.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2018 fueron de 9,815 mil millones de euros con unos ingresos de 97,480 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2018 BMW Group tenía unos 134.682 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la



sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWEspana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwespana>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group-espa-a>