



Comunicado de prensa
13 de mayo de 2020

Invertir en tecnologías orientadas al futuro, apuesta clave de Grupo BMW para asegurar su liderazgo en innovación

BMW Group invertirá más de 30 mil millones de euros en I+D hasta 2025

- **En 2019, BMW Group destinó 6.400 millones de euros a I+D e invertirá más de 30 mil millones de euros hasta el año 2025**
- **Más de 15.700 personas en 12 países trabajan en el desarrollo de nuevas tecnologías con el objetivo de anticiparse a las formas de viajar del futuro**
- **Diseño, Vehículo Autónomo, Conectividad, Electrificación y Servicios son los cinco pilares sobre los que Grupo BMW conforma la movilidad individual del mañana**

Madrid, 13 de mayo de 2020. Dar forma a la movilidad individual y encontrar hoy soluciones innovadoras para las necesidades del mañana es uno de los pilares estratégicos de BMW Group. Este consistente enfoque en el futuro y la inversión en I+D es una de las claves para asegurar su éxito comercial a largo plazo como fabricante premium y para seguir mantenido su liderazgo en innovación. Por ello, en 2019, el Grupo destinó 6.400 millones de euros en I+D, una cifra que ascenderá a más de 30 mil millones de euros hasta el año 2025.

Una parte muy importante de su diferenciación de BMW como marca premium es la capacidad no solo de anticiparse a las necesidades y deseos de los clientes, sino de superar las expectativas con soluciones sobresalientes como es el poder escoger en todo momento cuál es la opción que mejor se adapta a sus necesidades de movilidad ahora y en el futuro. Para ello, más de 15.700 personas en 12 países



trabajan en el desarrollo de nuevas tecnologías en BMW Group, investigando e implementando soluciones con el objetivo de crear experiencias completamente nuevas y de anticiparse a las formas de viajar del futuro.

BMW Group aborda las tendencias clave que conforman la movilidad individual del mañana a través de 5 pilares en los que basa sus programas de I+D: Diseño, Automatización, Conectividad, Electrificación y Servicios.

Diseño

Para BMW Group el diseño es la combinación de estética y la tecnología. Un diseño sobresaliente implica poner el foco en las personas y sus necesidades, además, el diseño innovador subraya el carácter inimitable de cada nuevo vehículo, fortaleciendo así todas las marcas del Grupo.

Conectividad

Uno de los efectos más importantes de la digitalización en la industria automotriz es que el vehículo en sí se ha convertido en el punto central de la experiencia digital del cliente. Con BMW Connected y la creciente oferta digital, BMW Group está más que preparado para cumplir con las expectativas y deseos de sus clientes.

Electrificación

En 2019, BMW Group alcanzó un nuevo hito con la entrega de su automóvil electrificado número 500.000. Con 11 modelos electrificados en su gama el Grupo está entre los principales proveedores del mundo de la movilidad eléctrica.

Sus muchos años de experiencia le han dado al Grupo BMW una amplia y sólida base de conocimientos en el campo de la movilidad eléctrica, gracias a lo que desarrolla la tecnología del tren motriz como el motor, la electrónica de potencia y la batería, incluida la propia celda.



Vehículo Autónomo

Desde 2018, BMW Group investiga y trabaja en sistemas de asistencia al conductor de última generación en su propio centro de desarrollo. El objetivo es crear una plataforma abierta para la conducción altamente automatizada que sirva como estándar para la industria en el futuro. En la actualidad, la última generación de sistemas de asistencia al conductor ya presta apoyo a los clientes en varias situaciones de conducción con la "seguridad ante todo" como máxima prioridad.

Servicio

BMW Group aspira a seguir siendo uno de los principales proveedores de servicios de movilidad premium en el futuro. En este sentido, es esencial tener una clara comprensión de las necesidades de los clientes en todo el mundo para poder ofrecerles una gama de servicios que sea atractiva y completa. Por ejemplo, servicios de movilidad fáciles de usar y con soporte digital para collect-and-bring o sistemas de ayuda para encontrar plazas de aparcamiento abiertas en las ciudades. Con el fin de reforzar este campo estratégico, BMW Group fundó la empresa conjunta YOUR NOW junto con Daimler AG.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía 133.778 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>