



Comunicado de prensa  
14 de mayo de 2020

## **BMW Motorrad te regala la primera revisión de tu moto nueva**

Si habías pensado en comprarte una moto BMW ahora es el momento, queremos facilitarte la movilidad en la ciudad o fuera de ella, porque ¡volvemos con más fuerza que nunca!

Lo único que tienes que hacer es acudir a un concesionario, encontrar tu nueva moto dentro de la amplia gama de BMW Motorrad y nosotros hacemos el resto. BMW Motorrad te regala la primera revisión\*, siempre que adquieras y matricules tu moto dentro del periodo comprendido 1 de abril de 2020 y hasta el 30 de junio de 2020. De esta manera lo único que queremos es que cuando te subas a tu nueva BMW, pienses en una sola cosa ¡DIVERTIRTE!

La gama de BMW Motorrad ofrece al cliente una amplia variedad donde elegir entre los diferentes segmentos, ya que los usuarios buscan motocicletas que se adapten a los diferentes momentos de su día a día y que les sirvan tanto para ir al trabajo a diario en una BMW C400 GT o en nuestra BMW 100% eléctrica la C Evolution, así como para poder salir a disfrutar de las rutas en carretera durante el fin de semana con nuestras motos de la gama GS o de la gama R.

En BMW Motorrad trabajamos de manera continua para adaptarnos a las nuevas necesidades de los motoristas.

Recuerda: La moto es uno de los medios de transportes individuales más recomendados en estos tiempos que estamos viviendo, por su agilidad, porque aumenta la fluidez del tráfico, contamina menos y es el medio de transporte individual más asequible y rápido.

La revisión de los 1.000 kilómetros debe realizarse en el Concesionario Oficial BMW Motorrad donde se ha adquirido la motocicleta.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil



millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa

[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>

#### El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa

[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>