

Comunicado de prensa
14 de mayo de 2020

BMW Group España prorroga las garantías de los vehículos nuevos que expirasen a partir de 1 de marzo de 2020

Los vehículos nuevos de BMW y MINI cuyas garantías o servicios de mantenimiento BMW Service Inclusive/ MINI Service Inclusive (BSI/MSI), finalizasen a partir del 1 de marzo, se benefician de forma automática de una moratoria hasta el 31 de julio.

BMW Group España entiende que por causa de fuerza mayor debido a la pandemia de Coronavirus y el decretado estado de alarma en España, los vehículos en esta circunstancia no han podido acudir a su taller para realizar las labores de mantenimiento enmarcadas en sus contratos y por tanto verán extendida la moratoria de sus servicios.

En cuanto a BMW Motorrad aquellos vehículos cuyas garantías expirasen entre el 1 de marzo y 31 de mayo, se beneficiarán de una ampliación automática de 3 meses desde la fecha de expiración de la misma.

Estas moratorias se suman a las, ya de por sí ventajosas garantías que ofrece el Grupo BMW en España. Desde 2016, los vehículos ofertados por la empresa ampliaron escalonadamente su equipamiento de serie con una bonificación de 12 meses adicionales respecto al marco legal de 24 meses, ofreciendo un total de 36 meses o 200.000 kilómetros (lo que ocurra primero). En el caso de BMW Motorrad, fue a partir del 2018 cuando las motocicletas comenzaron a beneficiarse de esa bonificación de 12 meses adicionales de garantía.

Actualmente cada BMW, MINI y moto BMW vendida, goza de esos 12 meses adicionales como bonificación comercial para los clientes.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>