



Comunicado de prensa  
18 de mayo de 2020

## **Reapertura de los concesionarios de BMW Group España**

**Madrid 18 de mayo de 2020.** La red de concesionarios de BMW Group España con sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad vuelve a estar abierta en su totalidad. Los concesionarios de aquellas provincias que se encuentren en fase 0 abrirán sus puertas mediante cita previa, de manera que se suman a aquellos concesionarios en la fase 1 que ya reciben a sus clientes sin cita previa.

BMW Group España ha puesto el foco en establecer unas estrictas medidas de seguridad e higiene para preservar la salud tanto de clientes como de empleados en esta reapertura de los concesionarios. Asimismo, se ha potenciado la digitalización de procesos mediante la puesta en marcha de herramientas online que flexibilizan el acceso de los clientes a sus vehículos.

### **Higienización de instalaciones y vehículos**

La desinfección de las zonas comunes y de los vehículos ha sido crítica en la lucha contra la propagación del Covid-19. Dentro del nuevo escenario, los puntos relevantes de desinfección continuada son:

- Instalaciones.
  - Interior de vehículos (máquina de ozono) en toda la red comercial y de servicio.
  - Protección de interior de los vehículos/ exterior de motocicletas (volante, pomos, manillares, portaequipajes etc.).
  - Higienización adicional antes de la entrega a clientes.
  - Protección del personal (guantes, mascarillas, gel hidroalcohólico, toma de temperatura).
- 
- Instalación de barreras de protección en zonas de contacto con el cliente con marcaje de distancia de 2 metros de seguridad entre otras medidas.



## **Seguridad en la recogida y entrega en el domicilio**

BMW Group España proporciona la flexibilidad y las herramientas necesarias para que la red de concesionarios pueda ofrecer a sus clientes un servicio de recogida y entrega en el domicilio de los vehículos que, por diferentes motivos, necesiten entrar en el taller, así como en la entrega de vehículos nuevos.

## **Venta cien por cien digital**

Durante la etapa del Covid-19, la digitalización de los procesos y servicios ha adquirido mayor peso y gracias a la videollamada a través de la plataforma GoToMeeting, se ofrece la posibilidad de que el cliente y el asesor comercial puedan compartir la información y configuración del vehículo deseado en remoto. Esto se hace mediante otra herramienta digital llamada BMW Mobile Customizer.

## **Prórroga de garantías**

Aquellos vehículos BMW y MINI cuyas garantías o servicios de mantenimiento BMW Service Inclusive/ MINI Service Inclusive (BSI/MSI), finalizasen a partir del 1 de marzo, se benefician de forma automática de una moratoria hasta el 31 de julio al no haber podido acudir a su taller para realizar las labores de mantenimiento enmarcadas en sus contratos. En cuanto a BMW Motorrad, aquellos vehículos cuyas garantías expirasen entre el 1 de marzo y 31 de mayo, se beneficiarán de una ampliación automática de 3 meses desde la fecha de expiración de la misma.

## **Empleados de BMW Group España**

El equipo de BMW Group España se encuentra y seguirá, en su gran mayoría, teletrabajando, como parte del compromiso del Grupo con el entorno y la situación en la que nos encontramos. Desde sus domicilios los empleados se apoyan en una estructura tecnológica robusta que permite operar a pleno rendimiento. Para aquellos que por la naturaleza de su cometido acuden a la sede, BMW Group ha establecido un protocolo de seguridad consistente, entre otras muchas medidas, en uso de mascarilla y guantes y realización de un control de la temperatura antes de acceder y al abandonar cualquiera de los edificios del Grupo.



### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmw.es](http://www.bmw.es)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>