

Comunicado de prensa
19 de mayo de 2020

La historia detrás del logo de BMW M GmbH: Una bandera de múltiples talentos

“Una empresa es como un ser humano. Siempre que tenga una dedicación deportiva, esté en forma, bien entrenada, llena de entusiasmo y rendimiento”. Estas fueron las palabras de Robert A. Lutz, miembro de la Junta de BMW AG, Ventas (1972). Palabras que bautizaron a la subsidiaria más joven de BMW AG en ese momento, BMW Motorsport GmbH. Desde 1993 la compañía se llama BMW M GmbH.

A día de hoy, no es ningún misterio que BMW M GmbH fabrica coches de alto rendimiento y su implicación deportiva y palmarés está fuera de toda duda. Fans de la marca, las carreras y los colores de BMW M se congregan alrededor de los vehículos, de la velocidad, del entusiasmo y del placer de conducir que transmite cada BMW M. Una marca con una bandera reconocida y unos colores distintivos.

El origen de los tres icónicos colores de BMW M se remonta a 1972 y a tres personas del departamento deportivo de BMW de la época: Jochen Neerpasch (director deportivo y miembro de la junta de Administración de BMW Motorsport GmbH), Wolfgang Seehaus (diseñador de interiores en BMW) y Manfred Rennen (diseñador de exteriores en BMW). El diseñador Seehaus fue quien se ocupó de crear y combinar el icono reconocible con los tres colores característicos: azul, lila, rojo.

Bandera con historia

Marc Thiesbürger, historiador de automovilismo y carreras de BMW Group Classic, tiene acceso a diversos archivos y entrevistas con las personas que intervinieron en este proceso. Su interpretación de la selección de colores es la siguiente: el azul es el color de BMW, el rojo se inspiró aparentemente en la empresa Texaco y el lila es fruto del pragmatismo, ya que es la combinación del

rojo y el azul. Cuando se le pregunta por la «leyenda de Texaco», responde lo siguiente: “Lo más seguro es que el rojo de Texaco se hiciese hueco en el esquema de colores de BMW Motorsport aunque las negociaciones de patrocinio con esta empresa no llegaran a buen puerto en 1972 y el trato acabase por no materializarse”.

Thiesbürger sigue creyendo que esta explicación es posible, ya que el diseñador Seehaus incorporó el logo de Texaco en los diseños de coches deportivos en 1972. Esto queda patente en diversos dibujos disponibles en el archivo de BMW Group. Todo esto ocurrió en una época en la que BMW celebraba eventos deportivos con el apoyo de Castrol, en cuyo diseño corporativo el color es claramente el verde. Thiesbürger afirma que, por un lado, sería bastante extraño utilizar el rojo con tanta antelación, en algún tipo de muestra de fidelidad prematura, ya que las negociaciones de colaboración no habían hecho más que empezar. Por otro lado, sin embargo, sugiere que esto podría haber respondido a un intento de ‘seducir’ a Texaco y facilitar así el acuerdo de patrocinio.

Por su parte, el compañero de Seehaus en las labores de diseño, Rennen, da a entender que él también tuvo algo que ver en la selección de los colores, aunque Thiesbürger afirma que no hay documentos que respalden esta versión. Mientras que Jochen Neerpasch confirmó esta «terca teoría sobre Texaco», el diseñador Rennen desmintió una vez que esta empresa tuviese algo que ver en la selección del color.

Uno de los motivos relevantes por los que Seehaus eligió también esta combinación de colores fue porque se distinguían claramente en las fotos en blanco y negro, o al menos eso es lo que explica el entonces director deportivo de BMW, Jochen Neerpasch. Según BMW M, el significado de los colores es el siguiente: «El azul es el color de la marca BMW, el rojo identifica los deportes de motor y el lila es fruto de esta combinación única». Aunque hoy en día el lila haya sido sustituido por el azul marino, esta afirmación sigue siendo válida.

La combinación tricolor del logo de BMW M no tardó en aparecer en los coches deportivos. El sorprendente logotipo se estrenó sobre la pista en 1973, con el BMW 3.0 CSL, que pasó a convertirse también en un icono de la marca. Según Neerpasch, el diseñador gráfico externo Pierre Mendell fue el responsable de la concepción final del vehículo, en cooperación con el diseñador de BMW, Renner. Incluso a día de hoy, los modelos de la rama deportiva tienen laminados de distintos diseños y tamaños en los colores del logo de BMW M.

Algo que se olvida con frecuencia a este respecto es que los colores de BMW M (el azul, lila y rojo) se llevan utilizando como concepto identificativo durante más tiempo que la combinación de dichos tonos y la letra 'M'. Los colores ya se encuentran en modelos de BMW M desde 1973, mientras que la letra 'M' se empleó por primera vez en 1978, en el primer modelo desarrollado por BMW M GmbH. A partir de este punto, la combinación tricolor y la 'M' conforman una insignia que llevan todos los automóviles BMW M. La marca también ha utilizado desde 1973 el logo de BMW con sus segmentos ordenados en círculos para sus actividades deportivas. Según Jochen Neerpasch, este diseño es obra de la agencia de diseño gráfico suiza Müller.

El diseño de la imagen corporativa que ha utilizado la marca desde 1978 se explica así: las tres rayas se basan en la forma de la letra M. La orientación inclinada pretende subrayar la velocidad y el dinamismo de los modelos de BMW M Sport. El estudio de diseño Italdesign, dirigido por Giorgio Giugiaro, es el responsable de este legendario diseño de logo, conocido también como «Giugiaro M».

Historia de múltiples talentos

La historia del surgimiento de los colores de BMW M es multifacética. Hay algo indudable: el diseñador de BMW Wolfgang Seehaus llevaba la batuta. Y el diseñador de BMW Manfred Renner participó, al menos, en el diseño de las rayas. Otra cosa segura es que el primer emblema de la división deportiva de BMW lo creó la agencia de diseño gráfico Müller, mientras que el diseño final del vehículo con franjas es fruto del estudio de Pierre Mendell. Por tanto, podemos decir que fue un proyecto conjunto.

Thiesbürger, el experto del BMW Group Classic, añade lo siguiente: “La creación y el uso de los colores de BMW M(otorsport) se puede considerar un esfuerzo pionero en cuanto a la creación de una identidad corporativa”. Esta idea se ve respaldada por el hecho de que los colores y el logotipo han ido evolucionando solo ligeramente, sin perder las características básicas que tenían en los años 70. ¿Por qué? Para que todo el mundo, y no solo los más aficionados al motor, sepa qué identifica el logo de BMW M: los coches súper deportivos de la marca.

Así que a la pregunta: ¿De dónde viene el logo de BMW M?

Se puede decir que los colores azul, lila (hoy azul marino) y rojo de BMW M datan de 1973, cuando los eligieron el director deportivo Jochen Neerpasch y los diseñadores Seehaus y Rennen. También es seguro que los primeros en diseñar el logo deportivo de BMW fue la agencia Müller y que el diseño final con franjas es del Pierre Mendell Design Studio.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>