

Comunicado de prensa
28 de mayo de 2020

BMW Group España convoca la 35ª Edición del Premio BMW de Pintura

Madrid 28 de mayo de 2020. A pesar de la situación que está viviendo la sociedad española a consecuencia de la pandemia generada por el Covid-19, BMW Group quiere apostar, este vez más que nunca, por promover la creación en España, la cultura y sobre todo fomentar e impulsar a los talentos nacionales.

Por eso y bajo la premisa de estar aún más cerca de los nuestros, BMW Group España convoca la 35ª edición del Premio BMW de Pintura, uno de los más prestigiosos certámenes culturales.

El Premio BMW de Pintura es un reflejo del compromiso de BMW Group con el desarrollo del talento y que, debido al prestigio atesorado, ha sido un punto de inflexión en las carreras de muchos de los jóvenes artistas que se han hecho con el galardón a lo largo de los años.

Las obras a concurso se pueden presentar a través de la [web](#) y cada artista podrá participar con hasta un máximo de cinco obras, y sólo las pinturas preseleccionadas serán solicitadas a sus autores para su envío físico.

El jurado del Premio BMW de Pintura, formado por reconocidas personalidades del mundo de la cultura española, valorará la trayectoria de cada artista, pudiendo tener en cuenta tanto las obras presentadas a concurso como el Currículum Vitae de los participantes, así como el dossier con trabajos anteriores y otra información complementaria que los artistas envíen.

El Premio BMW de Pintura se celebra desde 1986 y a través de la pintura ha sido testigo de honor de los cambios sociales y culturales que se han producido en las últimas tres décadas en España. En estos 35 años ha contado con la participación de más de 24.000 artistas de diversas nacionalidades y de todos los estilos y tendencias artísticas.

La pasada edición BMW Group España cerró la convocatoria de la 34ª edición del Premio BMW de Pintura, superando los datos de participación de la pasada edición. Las candidaturas válidas aumentaron un 23.78% y las obras admitidas, más de 2.500, supusieron un 13.83% más que las del año pasado.

Para más información, consultar en www.premiodepintura.bmw.es

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>