

BMW organiza el primer concierto en formato autocine en España y la recaudación se destinará al Banco de Alimentos

8 de junio de 2020. El próximo miércoles 17 de junio tendrá lugar el primer concierto en formato autocine que se celebra en España, “BMW Drive-in Fest”. Se trata de un evento musical organizado por BMW en colaboración con Warner Music Spain y contará con las actuaciones de Rulo y la Contrabanda, Marlon y el dj madrileño Ed is Dead.

La recaudación del concierto se destinará íntegramente al Banco de Alimentos para así poder ayudar en estos días tan difíciles a las personas más vulnerables y necesitadas.

BMW Drive-in Fest es una solución para los conciertos al aire libre, una nueva forma de poder vivir la música y está pensado para disfrutar desde la comodidad y la seguridad que ofrecen los coches, manteniendo el protocolo y el distanciamiento social necesario en estos momentos.

El concierto se celebrará en Madrid durante la semana de la música, con un aforo limitado a 230 coches. Ya se está trabajando para celebrar más conciertos durante junio y julio en la capital.

Las invitaciones estarán disponibles a partir del 10 de junio en la web www.bmwdriveinfest.es.

BMW Drive-in Fest se celebrará el día 17 de junio en el Autocine Madrid RACE.

Horario: 20:30 a 23.45hrs

Aforo: Limitado a 230 vehículos

Dirección: Autocine RACE (Calle de la Isla de Java, 2, 28034, Madrid)

Acceso: Mediante invitación en www.bmwdriveinfest.es.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>