

Comunicado de prensa
10 de junio de 2020

BMW Group España ya ofrece un proceso de compra y financiación 100% digital

Desde el primer 'click' de ratón hasta la propia entrega, BMW Group España y su red de concesionarios pueden ofrecer desde ya mismo un servicio completamente digital tanto en el proceso de adquisición como en los productos financieros asociados.

Antes incluso de la primera toma de contacto con la red de concesionarios, BMW Bank tiene habilitado un servicio 'pre-scoring' que analiza una posible financiación preliminar no vinculante a partir de la información facilitada por el usuario en su visita virtual y un asistente digital operativo las 24 horas del día para consultas.

En el momento en el que se muestre interés por un vehículo a través del formulario en la web, se comienza el proceso de contacto y si se decide continuar sin visitar el concesionario, el comercial puede compartir su pantalla a través de la aplicación GoToMeeting o enviándole al potencial cliente un link para mostrarle la misma información, condiciones de financiación o renovación que vería de forma presencial. Si el usuario ha configurado un vehículo en la web, el comercial puede recuperar la configuración y cargarla en la plataforma Mobile Customizer para iniciar el proceso de adquisición.

Una vez que la oferta se ha generado, comienza la fase de la transacción y contratación de servicios financieros si se desea. Un elemento clave para ofrecer la gestión 100% online es la posibilidad de firmar documentos digitalmente y BMW Group España es capaz de ofrecer este servicio gracias al portafirmas digital, herramienta que posibilita la autenticación remota OTP (One Time Password) por mensaje de texto (SMS). Gracias a ello, entre otros servicios, permite la firma de:

- Órdenes de pedido de compra de vehículo nuevo
- Compraventa de vehículos BMW Premium Selection / MINI Next que provengan del concesionario

Una vez que este proceso se ha realizado correctamente, existe una pasarela de pago directa como alternativa a una transferencia tradicional, que también es opcional.

Entrega en el domicilio

Como un último servicio adicional, el cliente escoge dónde quiere que se le entregue el vehículo. Si se decide que se haga en el domicilio, se abren dos opciones: A través de un transporte o que el comercial lo ruede hasta el punto de entrega. En el caso de que el comercial no haya intervenido físicamente en la entrega, se procederá a una explicación digital de las características más relevantes del nuevo vehículo a su nuevo propietario.

Este nuevo paquete de soluciones digitales, suponen un nuevo hito para BMW Group España, la red de concesionarios y BMW Bank, centrándose en las demandas actuales de los clientes, más digitales e informados que nunca.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>