

Comunicado de prensa
29 de junio de 2020

Más de 5.000 alumnos participan en esta iniciativa de formación**Boot Camp Tecnología BMW instruye digitalmente a profesores y estudiantes de formación profesional en automoción sobre los vehículos del futuro**

- A través de cinco webinar gratuitos sobre el vehículo híbrido, eléctrico, autónomo y desarrollo profesional en un concesionario, la compañía ha puesto su granito de arena en la formación de estos alumnos durante la crisis sanitaria del COVID-19
- En la iniciativa han participado una media de 1.000 estudiantes por jornada durante la primera quincena del mes de junio a los que, además, se les ha ofrecido participar en un proyecto de inteligencia artificial con reconocimiento facial

Madrid 29 de junio de 2020. La pandemia del COVID-19 ha provocado que los estudiantes de formación profesional, un tipo de educación en la que las actividades prácticas son cruciales, no hayan podido cubrir todas sus necesidades formativas. Por este motivo, durante la primera quincena del mes de junio, BMW Group ha lanzado la iniciativa Boot Camp Tecnología BMW, un espacio de aprendizaje digital gratuito para futuros Técnicos en Carrocería, Técnicos en Electromecánica de Vehículos y Técnicos Superiores en Automoción.

La iniciativa, que ha sido todo un éxito y ha contado con una gran acogida entre los estudiantes, ha estado compuesta por un total de cinco sesiones online: cuatro webinar técnicos sobre el estado actual de la Tecnología Eléctrica, Híbrida y Autónoma en BMW Group, y un quinto webinar final dedicado al Desarrollo Profesional y Empleabilidad para los estudiantes del último curso.

En cada una de las jornadas han participado más de mil alumnos que, han participado de forma proactiva, con una interacción superior a trescientas al preguntas en cada jornada y una muy buena acogida por parte del profesorado. Las sesiones, de una hora y media de duración cada una, las han impartido trabajadores, colaboradores y formadores de BMW Group que han hablado de asuntos tan relevantes para el sector de la automoción como la hibridación en BMW Group, el coche eléctrico, los problemas de legislación del vehículo autónomo, así como sus sistemas de formación.

El buen resultado de estos seminarios puede verse reflejado en la aceptación entre los alumnos, que han valorado muy positivamente el enfoque innovador de los webinar, al acercar desde dentro de la empresa el funcionamiento de los vehículos del futuro a los estudiantes.-Los testimonios de los profesores y alumnos que ha acudido a estas sesiones gratuitas corroboran el interés que ha despertado la iniciativa. En declaraciones de uno de los profesionales docentes:-“Agradecerles la posibilidad que nos han dado de asistir al curso en estos tiempos tanto a profesores



como alumnos. Ha sido muy interesante a la vez que instructivo. A los alumnos les ha gustado mucho que una marca como BMW se haya interesado por ellos.

Por su parte, los profesores tienen acceso a un conjunto de test de aprovechamiento de cada uno de los webinar del Boot Camp Tecnología BMW para que los puedan utilizar en sus clases o como refuerzo de los contenidos.

Este proyecto es una muestra más del apoyo que BMW Group ha venido ofreciendo a la sociedad para minimizar el impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 en todos los ámbitos. Especialmente, en el año escolar de los estudiantes de automoción y todo el profesorado que ha tenido que adaptar, en tiempo récord, los contenidos educativos.

Desarrollo Profesional en un concesionario y experiencia de la Inteligencia artificial con reconocimiento facial

Dentro del programa Boot Camp Tecnología BMW, se ha ofrecido a todos los alumnos participar en una jornada sobre desarrollo profesional en automoción, donde se les ha orientado en que acontece una vez que finalizan los estudios, que opciones profesionales tienen en un concesionario, que desarrollo formativo pueden realizar cuando se incorporan a una marca como BMW. Han podido escuchar la experiencia de empleados de concesionario y marca con los que se han podido identificar, y finalmente se les ha contado consejos, así como explicado las últimas tendencias en selección en el mercado laboral al que se van a enfrentar en breve. Una de ella, la inteligencia artificial aplicada al reconocimiento facial, que han podido probar personalmente. A través de una innovadora iniciativa del departamento de Formación y Cualificación de BMW los estudiantes han podido grabar un vídeo de un minuto que les devuelve un informe individual sobre la personalidad de la persona.

Heiko Zink, Responsable de Formación y Cualificación de BMW Group España: “La formación profesional es para nosotros un excelente vehículo para acercar la educación al mundo profesional del trabajo. Por un lado, conseguimos que los alumnos conozcan de primera mano las necesidades del mercado y, de otro, nos obliga a ofrecer los mejores contenidos y oportunidades a los estudiantes, por lo que toda la cadena de valor se enriquece”.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.



El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>