



Comunicado de prensa
08 de julio de 2020

Récord de ventas de BMW Motorrad en junio. La moto de ocio es muy popular.

El mejor resultado de ventas de la historia en el mes de junio, BMW Motorrad concluye la primera mitad de 2020 y entra en la segunda mitad del año con confianza.

Con el mejor resultado de ventas de la historia para el mes de junio, BMW Motorrad concluye la primera mitad de 2020 y entra en la segunda mitad del año con confianza. El Dr. Markus Schramm, director de BMW Motorrad: "Después de un gran comienzo de año, a finales de febrero todavía estábamos en alza, con un aumento de casi el 12% respecto al año anterior. Entonces el desarrollo de la pandemia de coronavirus comenzó a tener un impacto negativo en la demanda de motocicletas. Pero de nuevo vemos una luz al final del túnel."

Las ventas en junio 9,8% más respecto al mismo mes del año pasado - entusiasmo por la motocicleta a pesar de la pandemia de Coronavirus.

Con un total de 20.021 motocicletas BMW vendidas en junio de 2020, las ventas del mes anterior se superaron en un 9,8%. Las cifras también pintan un buen cuadro en relación con las ventas totales en la primera mitad de 2020. A pesar de meses muy débiles de marzo a mayo, causados por la pandemia, BMW Motorrad pudo vender 76.707 motocicletas en todo el mundo. Esto corresponde a una disminución relativamente moderada del 17,7% en comparación con el año anterior, teniendo en cuenta la grave situación mundial y demuestra que la conducción de motocicletas de ocio sigue siendo una prioridad.

Tasas de crecimiento de dos dígitos en el mercado paneuropeo y de Asia-Oceanía.

Las ventas en el mercado paneuropeo fueron en gran medida responsables del desarrollo positivo de BMW Motorrad en junio de 2020. Se vendieron un total de 13.937 motocicletas de BMW. 2.684 unidades más que en el mismo mes del año anterior - un aumento del 23,9%. Además del mercado doméstico alemán, con un aumento del 58,2%, los mercados francés (+72,9%), del Benelux (+52,2%) y de Portugal (+52,0%) contribuyen de forma significativa a la recuperación de Europa.



El mercado de Asia-Oceanía también fue agradablemente robusto en el mes de junio. BMW Motorrad vendió 2.997 motocicletas en Australia, China, India, Japón, Corea, Malasia, Rusia y Tailandia, un incremento del 17,3%.

El máximo placer de conducción es el que decide: Los nuevos modelos de BMW Motorrad F 900 R, F 900 XR y S 1000 XR gozan del favor de los compradores.

Especialmente los nuevos modelos de BMW Motorrad F 900 R, F 900 XR y S 1000XR presentados el pasado otoño fueron los favoritos de los compradores en los primeros seis meses de este año. Seguidos por los bestsellers R 1250 GS y R 1250 GS Adventure, las otras motos con motor bóxer y la súper deportiva S 1000 RR, fueron responsables de los resultados positivos en tiempos difíciles gracias a sus características básicas de diversión, dinámica, fiabilidad y eficiencia.

El objetivo claro del BMW Motorrad es completar con éxito el año 2020, incluso en un mercado difícil.

Timo Resch, Jefe de Ventas y Marketing BMW Motorrad se muestra positivo: "A corto plazo, por supuesto, las operaciones se centran en abordar la crisis del coronavirus. El equipo de BMW Motorrad y nuestros socios minoristas internacionales también están haciendo todo lo posible para poder reaccionar de la mejor manera y cumplir los deseos y necesidades de nuestros clientes en la segunda mitad de 2020 con el claro objetivo de cerrar con éxito el año 2020 en un entorno de mercado difícil, sin embargo, con una reducción significativa de las ventas en comparación con nuestro año récord en 2019". Por supuesto, nuestra entrada en el segmento de las cruiser con la BMW R18 también jugará un papel importante."

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa
www.bmw-motorrad.es



Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>
Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>
Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>
Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>
Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>