

Comunicado de prensa
10 de julio de 2020

El programa Precios Cerrados anticipa el coste de las operaciones de taller a través de una calculadora digital

La transparencia y confianza forman parte de la experiencia de posventa de cada cliente de BMW y MINI. En los últimos años se ha incluido una mayor garantía para los vehículos, la posibilidad de contratar por un precio fijo los paquetes de mantenimiento y ahora, poder consultar de forma online y con un mínimo de un 20% de descuento, el precio final de las operaciones de taller.

Para poder acceder al programa, el vehículo debe tener más de cuatro años de antigüedad y, tras introducir la matrícula, se despliega un menú de opciones donde el cliente puede consultar el coste por adelantado de operaciones como cambio de aceite, cambio de filtros, bujías, microfiltros, líquido de frenos o componentes de desgaste como pastillas o discos de freno, baterías, neumáticos e incluso las escobillas.

Gracias a esta iniciativa, los clientes se benefician de unas ofertas claras y transparentes, simplicidad en la información así como de precios competitivos en su taller autorizado BMW o MINI.

Los recambios originales cuentan con 2 años de garantía y con un descuento mínimo de 20% PVP en función del modelo. Se puede acceder a la calculadora a través de la página web oficial de BMW España:

Descúbrela [aquí](#)

*Sólo para determinados modelos matriculados hasta 31 de diciembre de 2016. BMW M, John Cooper Works, Serie 6, Serie 7, MINI Cabrio, MINI Coupé y MINI Roadster, no están incluidos. Consultar a través de la matrícula en la calculadora de Precios Cerrados.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>