



Comunicado de prensa
10 de septiembre 2020

Llegan los BMW Motorrad Conectados 2020 en formato 100% digital.

El próximo 3 de octubre, por primera vez, se va a celebrar este evento con un formato 100% digital donde riders, clientes y amigos de la marca compartirán una jornada conectados al mundo BMW Motorrad

La situación sanitaria provocada por el coronavirus ha afectado a todas las actividades deportivas y recreativas, incluidas las que BMW Motorrad España tenía programadas, como es el caso de los BMW Motorrad DAYS. Con el afán de mantener unida la marca con riders, clientes, seguidores, concesionarios y amigos de las dos ruedas, BMW Motorrad España ha preparado un evento que respeta todas las medidas sanitarias para garantizar la salud de todos los asistentes, en este caso haciendo el evento de una forma 100% digital pero sin perder un ápice de la esencia de la marca.

Los riders que presencien este año el BMW Motorrad Conectados 2020, a pesar de la distancia, disfrutarán de todas las novedades de producto, compartirán experiencias a través de las ponencias de algunos de los embajadores de BMW Motorrad España, como Agustín Ostos, Elsy Rider o Charly Sinewan, entrevistas a colaboradores y clubs, así como a riders apasionados por la marca. Además, se hará una presentación de la nueva colección BMW Lifestyle. Los "asistentes virtuales" podrán disfrutar durante todo el día desde el salón de su casa, de un programa en directo como si lo estuviesen viendo desde el mismísimo recinto de Sabiñanigo.

En esta ocasión los circuitos se trasladan a las pantallas de todos los espectadores, con una charla sobre consejos de conducción off-road a manos de Isaac Feliu. Y como no podía ser menos el evento vendrá cargado de novedades de producto con la presentación de la Nueva BMW R18.

Este año más que nunca, BMW Motorrad Conectados dedicará una parte del evento a mostrar su lado más solidario. A través de la ONG KM Solidarity, embajadores solidarios de BMW Motorrad España que en directo harán una entrega de productos al Banco de Alimentos.

Si te apasiona el motor, las experiencias de marca, la innovación, la tecnología de las dos ruedas y quieres disfrutar de todo ello en un solo lugar, no te puedes perder esta cita con BMW Motorrad Conectados 2020.



El evento podrá seguirse a través de la página oficial de BMW Motorrad España <https://www.bmw-motorrad.es/>. Previamente, tanto en los canales oficiales de la marca: YouTube, Facebook como en la web oficial, se irá ampliando información del evento así como más sorpresas que hay preparadas para todos los riders y seguidores de BMW Motorrad España

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>