



Información para los medios
24 de septiembre 2020

NUEVA EDICIÓN PADDY HOPKIRK. EL NÚMERO 37 DE NUEVO EN LA LÍNEA DE SALIDA.

Han pasado 56 años, pero los recuerdos del gran triunfo logrado por el mini classic con el número 37 no se han perdido. En 1964, el clásico Mini Cooper S consiguió la primera de sus tres victorias en el legendario Rally de Montecarlo. Al volante: el entonces piloto de rally norirlandés de 30 años Patrick "Paddy" Hopkirk. En su honor, MINI presenta una edición especial con un diseño y un equipamiento exclusivo para conmemorar uno de los logros más espectaculares en la historia del automovilismo internacional de competición.

El número 37 que llevaba Hopkirk en su coche, aparece ahora en las puertas del conductor y pasajero para dejar claro que la edición es en su honor y celebrar así la fantástica victoria que consiguió a bordo de su MINI.

El MINI Paddy Hopkirk Edition estará disponible en España igual que el famoso número ganador, limitado a 37 unidades en la versión más potente disponible en la mítica carrocería del MINI 3 puertas, la motorización John Cooper Works (consumo combinado de combustible: 7,1 - 6,9 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 162 - 157 g/km). El acabado de la carrocería en Chili Red y el techo blanco de esta edición están inspirados en el modelo histórico.

La victoria de Hopkirk con el Mini Cooper S la celebraron por todo lo alto tanto los espectadores que la presenciaron como todos los aficionados al automovilismo del Reino Unido. Conduciendo el pequeño coche británico con su copiloto inglés Henry Liddon, Hopkirk venció contra todo pronóstico ante rivales con un motor mucho más potente. La fórmula adoptada en ese momento significaba que las diferencias de peso y rendimiento en el campo de salida se compensaban hasta cierto punto. Pero los factores cruciales en la dura persecución por caminos rurales y pasos de montaña, a través de la nieve helada, por curvas cerradas y pendientes empinadas, fueron la agilidad y la fiabilidad del Mini Cooper S y el talento del pilotaje de Hopkirk.

La sorprendente victoria en Montecarlo convirtió a Paddy Hopkirk en el piloto de rally más famoso del Reino Unido de la noche a la mañana. Al mismo tiempo, el Mini classic pasó de ser un extraño y una diversión para el público, a ser una leyenda del automovilismo de competición. Este estatus se vio reforzado en los siguientes años, cuando el Mini Cooper S dominó el Rally de Montecarlo. Los compañeros finlandeses de Hopkirk, Timo Mäkinen y Rauno Aaltonen, añadieron dos victorias más a la colección en 1965 y 1967. La racha ganadora del Rally de Monte Carlo continúa inspirando a los fans de MINI en todo el mundo hasta el día de hoy. Con la Edición Paddy Hopkirk de MINI, ahora tenemos la oportunidad de expresar nuestra pasión por las carreras de una manera aún más auténtica.

La edición especial combina su pintura exterior al estilo del histórico ganador de rally, de manera específica, con llantas de aleación ligera John Cooper Works de 17 pulgadas en diseño

Track Spoke Black, así como otros muchos detalles en negro. El marco y el borde horizontal de la parrilla del radiador están acabados en negro brillante, al igual que las tomas de aire inferiores, la apertura del capó, los tiradores de las puertas, la tapa del depósito de combustible, la empuñadura del portón trasero, los logotipos de MINI en la parte delantera y trasera, así como los marcos de los faros y de las luces traseras.

El número 37 también aparece en los intermitentes laterales. Otras características inconfundibles en el exterior son los faros LED y las luces traseras con el diseño de la Union Jack, pegatinas con la inscripción "Paddy Hopkirk Monte Carlo" y una franja blanca en el capó del lado del conductor, que como el portón trasero, lleva la firma del ganador del "Monte" de 1964. Además, el famoso número y la combinación de letras 33 EJB de la matrícula del coche ganador del Montecarlo 1964 se muestra en la franja del capó mediante gráficos de efecto 3D.

La firma de Hopkirk también aparece en la moldura decorativa del lado del pasajero, que forma parte de las superficies interiores en Piano Black. Otra característica exclusiva de este diseño es el umbral de puerta iluminado que lleva el nombre de "Paddy Hopkirk".

El coche se completa con un equipamiento de lujo que incluye entre otros; sistema de Navegación MINI, preparación para AppleCarPlay, sistema de telefonía con carga inalámbrica, techo de cristal panorámico, sistema de sonido Harman Kardon y el increíble cambio automático deportivo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>