

Comunicado de prensa
02 de octubre de 2020

En 2030, BMW Group tendrá más de 130.000 vehículos electrificados en España

- La compañía presenta en Madrid su estrategia de sostenibilidad con horizonte 2030.
- Ya hay más de 10.000 vehículos electrificados de BMW Group en España desde el lanzamiento del BMW i3 en 2013.
- BMW ha presentado, por primera vez en España, el nuevo BMW iX3, modelo 100% eléctrico que verá la luz en 2021.
- España es un mercado en crecimiento, gracias a una consolidación del producto y a una red comercial altamente cualificada.
- BMW Group reducirá las emisiones de CO2 de los vehículos durante su vida útil, superando los objetivos marcados por la UE.

BMW Group ha celebrado en Madrid dos sesiones de trabajo centradas en su estrategia en materia de electrificación de la próxima década y ha puesto sobre la mesa, junto a los principales actores del sector en España, cómo elevar la sostenibilidad y la electrificación a un nuevo nivel. Bajo el evento global del grupo #ElectrifYou, los principales medios de comunicación han podido, por un lado, escuchar a la compañía aportar sus intenciones de electrificación del parque móvil, y, por otro, a los principales actores en materia de movilidad aportar ideas para conducir la movilidad en el futuro inmediato, entre los que se han dado cita el Ministerio de Industria, los ayuntamientos de Madrid y Barcelona, y un amplio elenco de representantes. Además, por primera vez, se ha mostrado en directo el nuevo BMW iX3, modelo que llegará al mercado en 2021 y primer SAV 100% eléctrico de la marca BMW. Los participantes también han podido probar todas las últimas novedades híbridas enchufables del Grupo: BMW X1 25e, BMW X2 25e y MINI Countryman Cooper S E.

Con su plan de sostenibilidad a diez años, el Grupo BMW subraya su compromiso con los objetivos del acuerdo climático de París, enfocándose en la expansión de la movilidad eléctrica. En la actualidad, las marcas BMW y MINI eléctricos e híbridos enchufables ya



representan aproximadamente el 13,3% de todos los nuevos registros en Europa. El Grupo espera que esta cifra aumente hasta el 25% en 2021, 33% para 2025 y alcance el 50% en 2030, fecha en la que se trabaja para tener siete millones de vehículos electrificados en las carreteras, de los cuales alrededor de 2/3, serán 100% eléctricos.

En España, desde que BMW presentase en 2013 en el mercado español su primer eléctrico de producción en serie, el BMW i3, la compañía ha vendido más de 10.000 vehículos electrificados. Para el año 2030, la compañía estima que más de 130.000 vehículos electrificados rodarán por nuestro país. De éstos, aproximadamente un 60% serán BMW, mientras que el 40% restante corresponderá a modelos de MINI.

En palabras de Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal: “El español es un mercado en crecimiento, gracias a una consolidación del producto y a una red comercial altamente cualificada. Además, los conductores españoles respaldan cada día la tendencia de la sostenibilidad con una gran demanda de vehículos electrificados para su movilidad personal”.

El Grupo BMW ya lideró el mercado de vehículos electrificados en 2019 con 2.147 unidades entre modelos eléctricos e híbridos enchufables. El éxito de los vehículos BMW y MINI electrificados se debe a que combinan lo mejor de dos mundos, gracias a que aúnan deportividad y dinamismo en la experiencia de conducción, mientras que están entre los vehículos electrificados más eficientes del mercado.

Otra de las claves que marcan una verdadera diferencia es el enfoque transversal de movilidad eléctrica e híbrida que aplica a todas las facetas de la misma, desde el abastecimiento hasta el reciclaje. “Tal es así, que casi todos los objetivos de sostenibilidad que nos fijamos para 2020 se alcanzaron en 2019, lo que nos permite centrarnos ya de lleno en los siguientes pasos”, ha añadido Manuel Terroba.



La nueva estrategia de sostenibilidad del Grupo BMW está centrada en tres áreas:

- Seguir liderando la producción sostenible y ahorrar en recursos.
- Asegurar la cadena de suministro más sostenible de toda la industria.
- Reducir aún más las emisiones de CO² de los vehículos durante su vida útil, más allá de los objetivos marcados por la UE.

Nuevos modelos 100% eléctricos

En el primer trimestre de 2020 llegó a España el segundo modelo 100% eléctrico: el MINI Cooper SE; y, a principios de 2021, estará disponible en el mercado español el primer BMW iX3, un modelo que incorpora la quinta generación de tecnología BMW eDrive. La calidad de sus componentes (motor eléctrico, batería de alto voltaje, tecnología de carga y electrónica de potencia) es el resultado de la experiencia adquirida por la marca BMW i en el sector de la movilidad eléctrica desde 2011.

En 2021, las opciones de eléctricos e híbridos seguirán aumentando con el BMW iNEXT y el BMW i4 que será 100% eléctrico. También se sumará un Serie 7 totalmente eléctrico, así como el BMW X1 y el Serie 5.

Esto significa que, además del BMW X3, el Serie 5, el Serie 7 y el X1 estarán disponibles con cuatro variantes de tren de tracción: 100% eléctrico, híbrido enchufable, diésel y gasolina, respondiendo a la estrategia del Grupo de “The Power of Choice”, mediante la cual el cliente tiene el poder de elegir la tecnología que más le convenga de acuerdo con sus circunstancias personales.

De cara a futuro el Grupo BMW está trabajando para ampliar la gama de modelos de híbridos enchufables con el objetivo de ofrecer hasta 100 kilómetros de alcance eléctrico en los híbridos enchufables dependiendo del segmento.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW/Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW/Espana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>