



Comunicado de prensa  
09 octubre 2020

## **En Busca de la Sonrisa Perdida con KM Solidarity y BMW Motorrad España**

D. José-Luis Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid, ha dado el pistoletazo de salida a la ruta "En Busca de la Sonrisa Perdida" de la mano de KM Solidarity, ONG motera que cuenta con el apoyo de BMW Motorrad España y que recorrerá varias ciudades de España repartiendo alimentos no perecederos a distintas ONGs.

Acabada la recepción, la comitiva motera se desplazó a BMW Madrid, la filial de la marca, donde se cargaron 400 kg de alimentos no perecederos destino a la primera parada, el Cottolengo del Padre Alegre en Algete.

Pancorbo, Santander, Gijón, Oviedo, Leon, Valladolid y Palencia, son las ciudades que recibirán la caravana solidaria "en busca de la sonrisa perdida" donde se repartirán dos toneladas y media de alimentos a distintas ONGs de las respectivas ciudades para ayudar a recuperar esa "sonrisa".

El Alcalde de Madrid ha conocido de primera mano el proyecto solidario, sus etapas de la ruta y ha aprovechado para "subirse a la moto" solidaria tal y como hicieron anteriormente el Padre Angel y Vicente del Bosque. En esta ocasión ha sido la nueva BMW R 18 que llevaba el director de BMW Motorrad España, Alexander von Scheidt.

### El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil



millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa

[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>