

Comunicado de prensa
12 de noviembre de 2020

BMW y MINI recrean en internet el primer salón del automóvil nacional

El primer salón del automóvil virtual y de ámbito nacional de BMW Group España (www.salonvirtualbmwmini.com) reunirá la gama BMW y MINI de la mano de toda la red de concesionarios* de forma que en cualquier momento, desde cualquier punto del territorio y sin moverse de casa, se pueda visitar este espacio que recreará digitalmente los stands, los modelos BMW y MINI y las condiciones comerciales especiales de un salón del automóvil físico.

Desde el 17 al 27 de noviembre 328 asesores comerciales de BMW y 183 de MINI, además de un grupo de expertos de producto, atenderán en directo y en horario extensivo (incluidos festivos) a cualquier persona que entre en el salón y requiera de información. Esto se podrá hacer, además de por teléfono o por chatbox, a través de videollamada digitalizando el proceso de compra, además de que el cliente podrá elegir entre recibir el vehículo en su domicilio o en el concesionario.

Está previsto que este salón virtual del automóvil acoja 11 sesiones de streaming en directo que se emitirán tanto en la web del Salón Virtual como en los canales sociales de las marcas donde se explicarán tecnología y novedades en tiempo real por parte de distintos expertos tanto de BMW como de MINI y en los que los visitantes podrán formular preguntas que se contestarán en el momento.

“Esta iniciativa responde a nuestro compromiso de adaptarnos a los clientes en tiempos de pandemia y ofrecerles soluciones. Para ello tenemos como foco principal la atención ágil y rápida a través de una experiencia de navegación sencilla e intuitiva, que permita acceder a toda la información y a la atención personalizada sin demoras, accesible desde cualquier lugar como el propio sofá de nuestra casa”, afirma Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España.

El acceso al Salón Virtual BMW y MINI es gratuito y se accede a través de la página web: www.salonvirtualbmwmini.com

Los modelos expuestos en el Salón Virtual son:

Isla	Modelos exposición
MINI	Todos los modelos
HÍBRIDOS ENCHUFABLES Y ELÉCTRICOS	BMW X1 Híbrido Enchufable
	BMW X2 Híbrido Enchufable
	BMW X3 Híbrido Enchufable
	BMW X5 Híbrido Enchufable
	BMW Serie 2 Active Tourer Híbrido Enchufable
	BMW Serie 3 Híbrido Enchufable
	BMW Serie 5 Híbrido Enchufable
	BMW Serie 7 Híbrido Enchufable
	BMW iX3
	BMW i3
BMW M	BMW M2 CS
	BMW M340i xDrive Touring
	BMW M5
	BMW M8 Gran Coupé
	BMW X4 M
	BMW X6 M
Series BMW	BMW Serie 1
	BMW Serie 2 Gran Coupé
	BMW Serie 3
	BMW Serie 4 Coupé
	BMW Serie 5
	BMW Serie 6 Gran Turismo
	BMW Serie 8 Coupé
BMW X	BMW X1
	BMW X2
	BMW X3
	BMW X4
	BMW X5
	BMW X6
	BMW X7

*Excepto Ceuta y Andorra

Directos con expertos en producto

El horario y la temática de las presentaciones en directo es el siguiente:

Temática	Fecha	Hora
Apertura del Salón Virtual BMW y MINI	Martes 17	20:30h
BMW M8 Competition Gran Coupé First Edition	Miércoles 18	20:30h
Historia de MINI		19:00h
Tecnología híbridos enchufables y eléctricos	Jueves 19	20:30h
MINI Electric		19:00h
The Power of Choice	Lunes 23	20:30h
Formas de comprarte un MINI y un BMW		19:00h
Nuevos modelos: Serie 2 Gran Coupé y Serie 4 Coupé	Martes 24	20:30h
Diseño MINI		19:00h
Innovación y conectividad	Miércoles 25	20:30h
Espíritu Racing		19:00h

Todos estos vídeos se podrán seguir a través de la propia página web del Salón Virtual así como en las redes sociales de BMW y MINI España (Facebook, Youtube, e Instagram).

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>