

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
17 de noviembre de 2020

MINI VISION URBANAUT. Crea tu espacio.

Munich. MINI ha presentado en #NEXTGen, en exclusiva mundial, el MINI Vision Urbanaut, una nueva interpretación de una visión del espacio. Esta visión digital del vehículo ofrece mayor espacio interior y más versatilidad que nunca, consiguiendo así una mínima huella medioambiental.

“MINI siempre ha sido sinónimo de ‘Uso inteligente del espacio’. En el MINI Vision Urbanaut extendemos el espacio privado hasta el ámbito público, creando experiencias completamente nuevas y enriquecedoras”, explica Adrian van Hooydonk, Director de BMW Group Design.

Los momentos MINI.

“MINI se ve a sí misma en el futuro como creadora y compañera de momentos inolvidables, lo que podríamos llamar ‘momentos MINI’. El MINI Vision Urbanaut utiliza una selección de tres momentos MINI (“Chill”, “Wanderlust” y “Vibe”) para presentar una amplia gama de posibles escenarios de uso. El momento Chill invita a tomar un respiro y hacer una pausa en el aquí y ahora. El coche se convierte en una especie de lugar de aislamiento, un refugio donde relajarse o trabajar completamente concentrado durante un viaje. Wanderlust es el único momento MINI en el que el conductor puede elegir entre utilizar los sistemas de conducción autónoma del MINI Vision Urbanaut o ponerse al volante. El momento MINI Vibe permite disfrutar del tiempo junto a otras personas a modo de escenario en todos los sentidos”, expone Oliver Heilmer, Jefe de Diseño de MINI.

El exterior y el interior cambian para reflejar el momento MINI y dar a la experiencia el mejor escenario posible. Un diseño de la experiencia del usuario integral, los materiales sostenibles y un sistema de propulsión puramente eléctrico son los ingredientes adicionales del concepto global.

Diseño interior: un uso más creativo del espacio.

Como un concepto de espacio innovador, el MINI Vision Urbanaut ha sido diseñado de dentro hacia fuera. Los diseñadores han configurado la experiencia del espacio interior antes de desarrollar el exterior, con la utilización de planos de planta, piezas de mobiliario y modelos de madera a escala para proporcionar una indicación del tamaño. A lo largo del proyecto se ha empleado realidad aumentada para crear un modelo digital, que luego ha evolucionado.

Con una altura inusual para un MINI, pero con sólo 4,46 m de longitud, el MINI Vision Urbanaut proporciona un espacio interior que puede ser utilizado de muchas maneras diferentes y ofrece nuevas facilidades de movimiento dentro del coche.

El sistema de propulsión eléctrico y las funciones de conducción autónoma permiten nuevas formas de utilizar el interior.

Concebido desde el principio como un vehículo eléctrico con funciones de conducción autónoma, el MINI Vision Urbanaut ha permitido a los diseñadores una mayor libertad al crear tanto el exterior como el interior del vehículo.

“En 1959, el primer Mini marcó el comienzo de una revolución a pequeña escala en la construcción de vehículos con motor en posición transversal”, recuerda Oliver Heilmer, Jefe de Diseño de MINI. “Con el MINI Vision Urbanaut hemos sido capaces de replantear y aumentar el espacio útil dentro del coche aún más en relación con su huella medioambiental”.

Un espacio, multitud de posibilidades.

El interior del MINI Vision Urbanaut ofrece el entorno ideal para realizar un viaje, pero también es el destino del mismo. Al llegar al destino elegido puede transformarse en una sala de estar en unos pocos pasos. Los ocupantes entran en el innovador habitáculo a través de una gran puerta lateral corredera. El mecanismo deslizante y basculante de última generación cuenta con el diseño ideal para las condiciones de conducción urbana en las que el espacio es escaso. No dispone de más puertas en el lado del conductor o del pasajero delantero.

Área del conductor con “Sofá Cama”, “Balcón a la Calle” y “Rincón Acogedor” en la parte trasera.

Una disposición extremadamente flexible de cuatro asientos proporciona la base para un brillante interior. Los dos asientos delanteros están diseñados para rotar, mientras que los respaldos del trasero, de generosas dimensiones, se pueden plegar manualmente (asiento trasero izquierdo) y girar (asiento trasero derecho). Cuando el coche está parado, el salpicadero baja y el área del conductor se convierte en un cómodo rincón para sentarse, un “Sofá Cama”. Además, cuando se está parado el parabrisas puede desplegarse hacia arriba para crear una especie de balcón a la calle. Esto mejora la interacción con el entorno del coche y crea una experiencia de habitabilidad aún más generosa.

El ambiente más oscuro de la parte trasera del habitáculo proporciona un espacio más tranquilo; el Rincón Acogedor. Esta área invita a los pasajeros a disfrutar de un tiempo para ellos mismos. Un “Círculo” de tela, que puede contar con retroiluminación LED se extiende a lo largo de la banqueta corrida. Entre el Rincón Acogedor y el espacio del conductor se encuentra la sección central del coche abierta y ventilada, que ofrece un rápido acceso a todas las zonas de asientos. Con la puerta abierta es posible incluso sentarse en el suelo. En el lado del coche opuesto a la puerta de entrada una pequeña mesilla integrada con una planta añade un toque final al equipamiento interior. La mesa representa el nuevo punto central del coche, el lugar en el que los pasajeros se encuentran, se enfrentan y se relacionan entre sí.

Interfaz de usuario y diseño de interacción: “amor analógico, conexión digital” como principio básico.

Las soluciones de interfaz de usuario intuitivas y discretas permiten eliminar controles convencionales como interruptores o botones. Esto crea una experiencia de espacio minimalista y acogedor mientras se mantiene una conectividad plena. El principio de hacer que las cosas sean lo más sencillas de utilizar (“interacción natural”) destaca por la experiencia “analógica”, táctil y háptica de iniciar una función, por ejemplo, el selector táctil del instrumento circular instalado en la banqueta de los asientos traseros. El instrumento circular se coloca ahora en el centro del automóvil -el nuevo centro de la acción- y traslada la información al lugar donde se reúnen las personas.

El “MINI Token”: la interfaz digital-analógica para los momentos MINI.

El MINI Token es la pieza central de los diferentes mundos del MINI Vision Urbanaut. Tiene aproximadamente el mismo tamaño que una “piedra” antiestrés y activa los tres momentos MINI preconfigurados (“Chill”, “Wanderlust” y “Vibe”) cuando se coloca en las ranuras diseñadas para ello en la mesa del centro del coche. También se encuentran otros momentos MINI, como “Mi momento MINI”. Aquí, el usuario puede configurar su propio escenario preferido al elegir la fragancia, la iluminación ambiental o la música para activarlo cuando desee.

Diseño exterior: el espíritu de la marca en una nueva forma.

El diseño de puro monovolumen del MINI Vision Urbanaut aporta un nuevo significado al enfoque de “Uso Creativo del Espacio”. Las superficies enrasadas continuas crean un ambiente moderno, con detalles de alta calidad que añaden recursos estilísticos cuidadosamente empleados. Con la imagen de marca de MINI, las ruedas están colocadas en los extremos de la carrocería, con alerones cortos que redondean una apariencia compacta y ágil.

Nueva cara MINI.

La parte delantera del MINI Vision Urbanaut es una clara evolución de dos iconos de diseño de MINI que han sido premiados en numerosas ocasiones: los faros y la parrilla. Colocados bajo una estructura de aluminio fresado con ranuras de apertura, los faros sólo son visibles cuando se encienden. Gracias a su diseño dinámico matricial multicolor puede mostrar diferentes gráficos multicolores, lo que crea una nueva forma de comunicación entre el coche y el mundo exterior que se adapta a cada momento. Las luces del MINI Vision Urbanaut complementan la “parrilla” delantera para dar el atractivo aspecto que caracteriza a cada MINI. La propia rejilla cerrada tiene ahora forma de octógono, lo que representa una evolución de la tradicional forma hexagonal. Debido a que el MINI Vision Urbanaut no tiene un motor de combustión que requiera refrigeración, la rejilla asume ahora una nueva función y se convierte en un panel inteligente para la conducción autónoma.

Junto con las ópticas delanteras, las luces traseras dinámicas de matriz multicolor, cubiertas por una carcasa de aluminio fresado, ofrecen una estética fresca y presentan un aspecto diferente en los distintos modos de conducción y momentos MINI. Si lo observamos de cerca, las características superficies convexas también rinden homenaje a los anteriores MINI y al Mini clásico. Un pequeño detalle más: el marco de las ventanas traseras hace referencia a la forma de la parrilla delantera y subraya la consistencia estilística del vehículo.

La forma limpia del exterior proporciona a los colores, materiales y detalles del coche el escenario perfecto. La tonalidad exterior mate Zero Gravity representa una transición de verde metalizado con reflejos en azul a un sutil tono gris. Las ventanas continúan la línea de diseño de la carrocería, que presenta un degradado desde la parte inferior hasta la superior. Esto crea una transición armoniosa desde la carrocería hasta las ventanas y el techo. Este patrón estilístico también proporciona cierta privacidad sin necesidad de oscurecer las ventanas; el interior mantiene la claridad.

Ruedas de monopatín iluminadas que proporcionan una llamativa apariencia

El punto álgido de la estética exterior del MINI Vision Urbanaut cuando se observa desde el lateral son sus ruedas, acabadas en color Ocean Wave, un azul turquesa que destaca la asociación con la playa y el sonido del mar. El perfil abstracto de los neumáticos Union Jack es un guiño a la herencia británica del coche, mientras su forma recuerda a las de un monopatín, lo que resalta aún más la agilidad del giro inconformista de MINI. Las ruedas también representan otra forma en la que el coche se comunica con el entorno. Pueden ser transparentes o con el interior iluminado, según el momento MINI seleccionado.

MINI charms: placeres tangibles

Los distintivos o “charms” ocupan un lugar visible en el pilar C, en el lado del conductor. Éstos recuerdan los lugares a los que el vehículo ha viajado, como festivales u otros eventos, en forma de pin o pegatina, y se muestran como coleccionables detrás de un cristal, como si estuvieran en una vitrina. Los MINI charms son también una expresión de la pasión por viajar y recuerdan lo que el usuario ha experimentado con el MINI Vision Urbanaut, como lo hacían las pegatinas de las caravanas o las insignias en los bastones de montaña en el pasado. Un charm está dedicado a la plataforma #NextGen, en la que el MINI Vision Urbanaut será presentado al mundo. Otra tiene un código QR que, al ser escaneado, permite acceder a MINI.com. De esta forma, el mundo analógico y el digital se unen también en el exterior del coche.

Expresando los momentos MINI en el interior y exterior

Si uno de los tres momentos MINI se activa colocando el MINI Token en las ranuras de la mesa, esto se indica desde el exterior a través de diversas superficies en el frontal y la trasera así como en las llantas. En el interior, toda la geometría -incluidos los asientos, la forma del salpicadero/sofá cama y las posiciones del respaldo- pueden ajustarse manualmente según el momento MINI seleccionado. El reloj circular de la instrumentación también cambia. La fragancia, el sonido y la iluminación ambiental refuerzan el estado de ánimo inicialmente elegido a través del momento MINI.

Momento MINI Chill: un oasis en medio del ajetreo de la ciudad

En el momento MINI Chill el MINI Vision Urbanaut se convierte en un lugar de aislamiento, un refugio urbano. Mientras la banqueta trasera (Cosy Corner) se configura en posiciones que invitan a sentarse o tumbarse, el recorrido retroiluminado superior adopta una apariencia inspirada en un dosel arbóreo, que puede ser atenuado. La música ambiental y los sonidos atmosféricos de la naturaleza también se incorporan a esta configuración. En el área central, el reloj circular de la instrumentación se pliega para convertirse en una lámpara de mesa, eliminando las pantallas o interruptores que puedan recordar al usuario que se encuentra en el interior de un coche. Desde el exterior, el momento MINI Chill se muestra como una representación abstracta de las copas de los árboles, que rodea las ópticas delanteras, traseras y las ruedas.

Momento MINI Wanderlust: la alegría de viajar juntos

Wanderlust es el único de los tres momentos MINI en el que el MINI Vision Urbanaut está en movimiento. En esta configuración el interior se convierte en el lugar ideal para conducir el coche, o para que éste se dirija a sí mismo, lo que permitirá que los ocupantes redescubran la pasión por viajar. La interfaz del usuario del reloj circular de la instrumentación central adapta sus gráficos para mostrar un mundo de viajes inspirado en los posters turísticos de los años 50 y 60. Una animación muestra el recorrido e información adicional sobre el trayecto –como, por ejemplo, recomendaciones y el tiempo de llegada– a quienes están a bordo. El recorrido iluminado sobre la banqueta trasera representa el movimiento con un desenfoque simulado del paisaje, en color naranja y turquesa. Cuando el usuario quiere conducir, el simple hecho de tocar el logo MINI habilita el volante y los pedales, que aparecen a la vista. Una pantalla de paralaje minimalista en el salpicadero proporciona instrucciones del viaje y/o alertas de peligro. No hay otras pantallas relacionadas con la conducción en el salpicadero. Cuando se activa la conducción autónoma el volante y los pedales se retraen y la pantalla de conducción desaparece del salpicadero. En el exterior del coche los extremos delantero y trasero señalan a través de los faros LED Matrix si el modo autónomo está activado o si conduce el usuario.

Momento MINI Vibe: compartiendo momentos con los demás

En el momento MINI Vibe el MINI Vision Urbanaut se abre a las personas y a su entorno, y proporciona una experiencia de unión e interacción. Al abrir la puerta y bajar el parabrisas se

crea una escena de bienvenida que elimina los límites entre el exterior y el interior. En medio de un mundo de colores magenta y negro, con reflejos turquesas, el MINI Vision Urbanaut proporciona un centro de reunión que puede ser silencioso o ruidoso. El reloj circular de la instrumentación central se convierte en un centro de control multimedia, mientras que un ecualizador animado se mueve al ritmo de la música y se proyecta en la parte delantera, trasera, ruedas y el recorrido sobre la banqueta trasera, creando un agradable ambiente como si se tratara de un club. Si los que están a bordo lo desean, el coche puede incluso simular un clásico radiocasete portátil.

Servicios digitales conectados con el MINI Vision Urbanaut

El concepto detrás del MINI Vision Urbanaut incluye servicios diseñados para hacer del uso del coche una experiencia enriquecedora y sin fisuras. Por ejemplo, el MINI Vision Urbanaut puede abrirse mediante la utilización de dispositivos inteligentes, de modo que, en consonancia con su condición de opción de movilidad del futuro, puede acceder a él cualquier persona dentro de un grupo limitado de familiares y amigos. El usuario puede escuchar listas de reproducción, audiolibros o podcast adaptados al recorrido y al momento, y que pueden ser explorados durante el viaje en el momento Wanderlust. Un planificador personal de viajes muestra consejos y puntos de interés (POI) adaptados a cada persona, así como recomendaciones de la Comunidad MINI. Éstos, pueden ser propuestos y seleccionados según se desee.

Materiales sostenibles y una mentalidad responsable

El MINI Vision Urbanaut se caracteriza por el uso responsable de los recursos. Además del máximo espacio con una mínima huella de carbono y su sistema de propulsión totalmente eléctrico, el MINI Vision Urbanaut adopta un enfoque responsable del empleo de materiales. Esto se logra no sólo al reducir número de componentes en el diseño exterior e interior, sino también al permitir una doble función de los mismos, como el salpicadero/sofá cama. Junto al uso de materiales reciclados, esto también significa evitar el cromo y el cuero. El material más utilizado en el interior es el tejido de punto, que combina calidad y una sensación acogedora con la suavidad y el confort. El uso de corcho en el volante y en el suelo le otorga un toque especial gracias a su tacto natural, al tiempo que asegura un ambiente interior verdaderamente agradable.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>