

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
17 de noviembre de 2020

MINI MISION URBANAUT.

Aspectos destacados.

General

- MINI presenta, en exclusiva mundial en el #NEXTGen, su visión del vehículo del futuro, MINI Vision Urbanaut; una visión del espacio completamente nueva que ofrece la máxima habitabilidad y versatilidad con una huella medioambiental mínima.
- Este MINI Vision dispone de tres momentos MINI (“Chill”, “Wanderlust” y “Vibe”) para mostrar una amplia gama de escenarios de uso que van más allá de la conducción actual.
- El momento Chill convierte el coche en un lugar de aislamiento, un refugio donde relajarse o trabajar completamente concentrado durante un viaje. Wanderlust es el “momento de la conducción” en el que el conductor puede elegir entre utilizar los sistemas de conducción autónoma del MINI Vision Urbanaut o ponerse al volante. El momento MINI Vibe permite disfrutar del tiempo junto a otras personas a modo de escenario, que es cuando el coche se abre al máximo.
- Tanto el exterior como el interior cambian en marcha para reflejar el momento MINI, la experiencia del mejor escenario posible. Un diseño de la experiencia de usuario integral, los materiales sostenibles y un sistema de propulsión completamente eléctrico representan los ingredientes adicionales de este concepto global.

Diseño interior

- El interior del MINI Vision Urbanaut proporciona el entorno ideal para realizar un viaje, pero también es el destino del mismo. Al llegar al destino elegido, puede transformarse en una sala de estar en sólo unos pocos pasos.
- Cuando el coche está parado, el área del conductor se transforma en un cómodo rincón para sentarse. El salpicadero se puede bajar y convertir en un “sofá cama”. El parabrisas puede abrirse hacia arriba para crear una especie de “balcón a la calle”, que mejora la interacción con el entorno del coche y crea una experiencia de espacio aún más generosa.
- El “Rincón Acogedor” en la parte trasera se conforma como una zona tranquila del coche. Un “Círculo” de tela, que puede contar con retroiluminación LED, se extiende a lo largo de la banqueta corrida.
- La parte central del coche tiene un diseño abierto. Ofrece un rápido acceso a todos los asientos, pero también sirve como lugar para sentarse cuando el coche está parado. En el lado opuesto a la puerta de entrada una pequeña mesilla integrada con una planta añade el toque final al equipamiento interior.
- Las intuitivas y discretas soluciones de interfaz de usuario crean una experiencia espacial minimalista y acogedora mientras se mantiene plena conectividad.

- El conocido reloj circular de MINI para la instrumentación se sitúa en la mesa del centro del coche. Traslada la información a la zona donde se reúnen las personas y la hace visible para todos.
- El "Token" de MINI es la pieza central de los mundos de experiencia del MINI Vision Urbanaut. Activa los tres momentos MINI preconfigurados cuando se coloca en la mesa del centro del coche.
- También se encuentran otros momentos MINI, como "Mi momento MINI", donde el MINI Token puede programarse para proporcionar otro tipo de experiencia personalizada. Aquí, el usuario puede configurar su propio escenario preferido al elegir la fragancia, la iluminación ambiental, la música... para activarlo cuando desee.

Diseño exterior

- El diseño purista del monovolumen MINI Vision Urbanaut maximiza el espacio interior y aporta un nuevo significado al enfoque de la marca del "Uso Creativo del Espacio".
- El frontal del MINI Vision Urbanaut representa una clara evolución de dos iconos clásicos del diseño de MINI: los faros y la parrilla.
- El diseño dinámico matricial de los faros y los pilotos traseros muestra diferentes gráficos multicolores para adaptarse a cada momento y proporciona una nueva forma de comunicación entre el coche y el mundo exterior.
- Las "ruedas de monopatín" del MINI Vision Urbanaut, acabadas en color Ocean Wave, representan otra forma en la que el coche se comunica con su entorno. Transparentes e iluminadas desde el interior, varían su apariencia conforme al momento MINI seleccionado.
- Los distintivos o "charms" de MINI en el pilar C del lado del conductor recuerdan lugares recorridos, festivales u otros eventos en forma de pin o pegatinas. Se muestran como coleccionables detrás de un cristal, como si estuvieran en una vitrina.
- Un distintivo o charm está dedicado a la plataforma #NextGen, en la que el MINI Vision Urbanaut celebrará su estreno mundial digital. Otro tiene un código QR que, al ser escaneado, muestra cómo los mundos analógico y digital se unen también en el exterior del coche.

Servicios digitales y sostenibilidad

- El MINI Vision Urbanaut se abre con un dispositivo inteligente. De acuerdo con su condición de opción de movilidad del futuro, puede acceder a él cualquier persona dentro de un grupo limitado de familiares y amigos. Se pueden explorar listas de reproducción, libros de audio y podcasts que se adapten a la ocasión. Un planificador personal de viajes muestra consejos y puntos de interés (POI) adaptados a cada persona.
- El MINI Vision Urbanaut se caracteriza por el uso responsable de los recursos. Además del uso de materiales reciclados, esto también significa asegurar que el diseño esté libre de cromo y cuero. Por lo que el material más utilizado en el interior es el tejido de punto.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>