



Comunicado de prensa
17 de noviembre 2020

Retirada de equipamiento motorista BMW Motorrad.

Siguiendo instrucciones de las Autoridades, BMW Motorrad retira de la circulación la Chaqueta de Cuero Club de hombre talla M, referencia 76129899222 y los Guantes DownTown, referencias de la 76218560843 a la 76218560849 en Europa.

La Autoridad Administrativa indica un ensayo aleatorio realizado en los artículos mencionados por parte de un laboratorio de pruebas acreditado, que presuntamente detectó cromo VI por encima del límite legalmente normalizado. El cromo VI puede causar reacciones alérgicas en algunas personas.

Lamentamos los inconvenientes que se puedan causar a nuestros clientes. Regularmente realizamos test de cromo VI en el cuero durante toda la vida útil de nuestros productos y no hemos detectado ninguna anomalía hasta la fecha.

Pedimos a los propietarios que lleven los productos afectados a un Concesionario Oficial BMW Motorrad. Independientemente del momento de adquisición, los productos podrán ser cambiados por un producto BMW Motorrad equivalente.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>