



Comunicado de prensa
20 de noviembre de 2020

La 35 gala del premio BMW de pintura disponible para todo el público más allá del Teatro Real

23 de noviembre de 2020. Madrid. Con la celebración de la edición número 35 del Premio BMW de Pintura, que tuvo lugar el pasado 15 de octubre en el Teatro Real de Madrid, BMW Group España quiso no solo reforzar su firme compromiso con la cultura en un momento complicado pero más necesario, sino también homenajear la capacidad de superación del pueblo español ante las adversidades durante la pandemia.

Por primera vez en la historia de este Premio, la ceremonia trasciende las paredes del Teatro Real para ser accesible a todos los hogares.. El evento, que contó con la presencia de S.M la Reina Doña Sofía, la presentación de José Coronado y que tuvo al flamenco como protagonista musical gracias a uno de sus máximos exponentes como es Estrella Morente, se puede ver desde hoy a través de la plataforma digital Atresmedia Player. En ella se podrá disfrutar de parte del evento y del concierto a beneficio de Mundo en Armonía, que este año destinará los fondos recaudados a mitigar la pandemia a través de la ayuda social y la investigación en España.

: <https://www.atresplayer.com/programas/premios-bmw-de-pintura/>

La responsabilidad que ha adquirido BMW Group con la cultura y la sociedad a lo largo de los últimos 35 años ha contribuido a que el Premio BMW de Pintura se haya convertido en un certamen de referencia para el público en general y para el sector artístico en particular.

También se puede acceder a la misma escaneando cómodamente desde el móvil el código QR:



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.