



Comunicado de prensa
04 de diciembre 2020

Miquel Silvestre embajador de BMW Motorrad consigue el Premio Zapping con "Diario de un Nomada"

Diario de un Nómada y La2 de RTVE con Miquel Silvestre y su BMW 1200 GS ha ganado el Premio Zapping a mejor programa documental, cultural y divulgativo. La vigésimo quinta edición de estos galardones, concedidos por la Asociación de Usuarios de Medios Audiovisuales de Cataluña, que premian la calidad y el talento por encima de la audiencia, ha reconocido el trabajo y esfuerzo de un programa de viajes en moto para convertirse en referencia dentro del panorama de los docu realities pero con un eminente contenido cultural, histórico y geopolítico.

Desde la primera temporada, en la que Miquel Silvestre cruzó Sudamérica en una BMW GS 1200, el programa siguió la huella de los descubridores españoles del Nuevo Mundo para reivindicar el valor educativo de contar una gran aventura, mostrar paisajes espectaculares y explicar Historia de un modo cercano e inteligible. Fiel a un estilo propio, la serie documental perseveró a lo largo de 11 temporadas por varios continentes hasta recibir este reconocimiento de la crítica y público mientras se emite su última aventura por Mongolia.

Miquel Silvestre, primer embajador de BMW Motorrad 10 años colaborando con la Marca, productor, director y viajero presentador, es el único premiado que aparece en la televisión subido en una BMW y demostrando que la moto no solo sirve para correr sino también para dar a conocer la Historia olvidada y la realidad del mundo cotidiano.



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2.520.000 vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Comunicación Corporativa

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>