

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
18 diciembre 2020

MINI PRESENTA, EL PRIMER PREMIO MINI DE DISEÑO

- Este galardón pondrá en valor la actitud creativa y la excelencia de los diseñadores para mejorar la vida urbana
- Un comité de especialistas propondrá a los nominados al premio y un jurado seleccionará al ganador entre las distintas propuestas
- El nombre del ganador se dará a conocer en la gala de entrega de premios

MINI, patrocinador principal del Madrid Design Festival, el encuentro referente en el mundo del diseño que celebrará su cuarta edición en la capital durante el mes de febrero, presenta el Premio MINI de Diseño 2021.

Se trata de un premio dirigido a los mejores diseñadores con el que MINI busca premiar la actitud creativa de los que quieren cambiar las ciudades poniendo su talento a disposición del diseño para cuestionar, innovar y transformar nuestra vida urbana, en definitiva, mejorar la vida urbana.

El Premio MINI de Diseño es el único premio que existe en España actualmente que integre todas las disciplinas del diseño (Diseño Industrial, Producto, Digital, Gráfico, Moda, Iluminación, Food Design, Arquitectura, Urbanismo y Pensamiento) bajo un mismo propósito: identificar proyectos que busquen tener un impacto positivo en las ciudades a través de la sostenibilidad, el medioambiente y los nuevos materiales, entre otros.

El Premio MINI de Diseño cuenta con dos categorías:

Una para **profesionales** dotado con 15.000 euros y el uso de un MINI durante un año. Participarán en esta categoría los proyectos presentados por un comité de especialistas que propondrán los proyectos, que, a su modo de ver, reflejan el espíritu y valores del premio. Participan en el comité de especialistas: profesionales del mundo del diseño, como Toni Segarra, Ramón Úbeda o Alberto Barreiro; periodistas especializados en diseño como Soledad Lorenzo, Daniel García, Emerio Arena o Tachy Mora; y representantes de instituciones públicas y privadas relacionadas con el mundo del diseño como Isabel Roig, Mireia Escobar, Juan Mellén o Carmen Bustos.

Y otra para **nuevos talentos**: Dirigida a estudiantes de último año o recién titulados de escuelas de diseño y universidades. En este caso serán sus centros de formación quienes presenten a concurso aquellos proyectos de sus alumnos que encajen con el *leitmotiv* del premio: mejorar la vida urbana y reimaginar las ciudades desde la sostenibilidad, el medioambiente y los nuevos materiales. Este premio estará dotado con 4.000 euros y el uso de un MINI durante un año.

Además, los cuatro proyectos finalistas de la categoría profesional serán invitados a participar en una conferencia conjunta durante las jornadas de Madrid DesingPro y la creación de un vídeo de su trabajo que será difundido durante la edición Madrid Design Festival.

El jurado estará compuesto por profesionales del mundo del diseño y de la marca MINI, que evaluarán las propuestas presentadas y seleccionarán a los finalistas y al ganador. Los proyectos podrán presentarse hasta el 11 de enero. El nombre del ganador se dará a conocer el 10 de febrero, dentro de la gala de los Madrid Design Festival Awards.

Madrid Design Festival es un festival internacional anual que tiene como objetivo convertir a Madrid en capital del diseño y que está presente en toda la ciudad, democratizando el diseño y transmitiendo la importancia de una disciplina que transforma a diario nuestras vidas.

Más información en <https://www.mini.es/premiominidisen> y en www.madriddesignfestival.com

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 175.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 133.778 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>