



Comunicado de prensa  
15 de enero 2021

## **Las aventuras del embajador de BMW Motorrad España, Miquel Silvestre, ahora en AMAZON PRIME**

Amazon Prime Video apuesta por la aventura y los viajes en moto al incorporar a su catálogo la serie de Miquel Silvestre, embajador de BMW Motorrad España, conocido por su programa para RTVE Diario de un Nómada. Amazon Prime emitirá contenidos no emitidos en abierto en un nuevo formato titulado Moto Nómada. Se amplía así el abanico de canales para seguir las peripecias del rider español más televisivo pues ya se le puede ver en TVE, Canal Viajar, Movistar + y en el paquete motor de Orange TV.

Moto Nómada de Miquel Silvestre comienza en Amazon Prime con un recorrido por Marruecos en la BMW R1250GS que va desde el Atlas al Sahara para visitar el lago Iriki, y continuará con una serie de viajes por la España más vacía (Huesca, Sierra Nevada, Asturias, sierra de Madrid) y a lo largo de los próximos meses incorporará nuevos episodios sobre rutas nacionales e internacionales, pruebas de material y consejos prácticos para realizar grandes expediciones en moto.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 instalaciones de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>