



Comunicado de prensa  
20 de enero 2021

## **BMW Motorrad logra su segundo mejor resultado de ventas de la historia en 2020.**

A pesar de las difíciles circunstancias, se entregaron 169.272 motocicletas y scooters BMW a los clientes.

A pesar de los desafíos relacionados con la pandemia de Coronavirus en 2020, BMW Motorrad pudo entregar 169.272 motocicletas y scooters a los clientes, logrando así el segundo mejor resultado de ventas de la historia (año anterior: 175.162 vehículos/ -3,4%). Este resultado de ventas demuestra el éxito de la estrategia de crecimiento de BMW Motorrad. Los lanzamientos al mercado de trece nuevos modelos, la sólida cartera de productos de BMW Motorrad, así como los socios distribuidores de BMW Motorrad en todo el mundo que, a pesar de enfrentarse a las circunstancias más difíciles, fueron capaces de hacer del año 2020 un éxito gracias a sus incansables esfuerzos, han sido las razones de este resultado positivo

Dr. Markus Schramm, director del BMW Motorrad: "Tras unos meses difíciles, de marzo a junio, todo el equipo del BMW Motorrad fue capaz de cambiar el rumbo aplicando un alto grado de flexibilidad práctica y un gran compromiso personal. Además de la mejor oferta de productos BMW Motorrad de la historia, ha sido este esfuerzo de equipo, del que estoy muy orgulloso, el que ha hecho posible el segundo mejor resultado de ventas de la historia en 2020".

El Dr. Markus Schramm continúa: "El lanzamiento al mercado de la BMW R 18 ha sido sin duda uno de los puntos más destacados en 2020. El largamente esperado *big bóxer* ha sido muy bien recibido



tanto por la prensa especializada como por los clientes de todo el mundo."

### **Ventas estables en Europa con fluctuaciones locales**

Con un aumento de 1.224 vehículos y, por tanto, 27.516 unidades vendidas, Alemania ha mejorado incluso el año récord anterior y sigue siendo el mayor mercado para BMW Motorrad. Este éxito también contribuye a que el resultado global europeo de BMW Motorrad sea satisfactorio.

El impacto de la pandemia ha afectado de forma diferente a los principales mercados europeos. Mientras que Francia también ha subido respecto al año anterior con 17.539 unidades (año anterior: 17.300 unidades), Italia (13.918 unidades), España (11.030 unidades) y Gran Bretaña/Irlanda (7.315 unidades) registraron cifras de ventas ligeramente inferiores. Esto da lugar a un ligero descenso del volumen de ventas del -5,3% para la región europea en su conjunto.

### **Continúa la evolución positiva en China y Brasil.**

BMW Motorrad continúa creciendo en los mercados chino y brasileño. Con 11.788 motocicletas y scooters vendidos (año anterior: 8.818 unidades), BMW Motorrad logró un crecimiento del +33,7% en China. Un desarrollo positivo similar se observó en Brasil. Con 10.707 vehículos vendidos (año anterior: 10.064 unidades) y un crecimiento de +6,4%, el mercado sudamericano está entre los 7 principales mercados de BMW Motorrad en 2020.

### **El bóxer sigue en cabeza**

Con un total de casi 80.000 unidades vendidas, los modelos bóxer siguen siendo la columna vertebral del éxito de BMW Motorrad. La posición tradicionalmente fuerte del motor distintivo de BMW



Motorrad se reforzó aún más en 2020 con el lanzamiento del motor R 18 de 1800cc de cilindrada.

### **Gran rendimiento en el segmento de hasta 500cc**

Los modelos monocilíndricos BMW G 310 R y BMW G 310 GS gozaron de una popularidad ininterrumpida en 2020. Con el fin de estar preparados para el futuro, ambos modelos han sido sometidos a una amplia revisión y se presentaron al público en otoño de 2020 con un nuevo aspecto y la última tecnología. Con más de 17.000 motocicletas vendidas en todo el mundo, estas dos ágiles todoterreno son un elemento permanente en la gama BMW Motorrad y contribuyeron al éxito general en 2020.

### **Los nuevos modelos de la gama media de BMW Motorrad debutan llenos de confianza**

BMW Motorrad dio en el blanco con el lanzamiento al mercado de los nuevos modelos F 900 R y F 900 XR. Con 14.429 modelos vendidos, BMW Motorrad pudo afianzar su ya sólida posición en el segmento de gama media. Junto con los otros modelos como la BMW F 750 GS, BMW F 850 GS y BMW F 850 GS Adventure, la cuota total de la serie de 2 cilindros ya supera las 35.000 unidades.

### **Mirando hacia el 2021**

A pesar de que las condiciones generales en todo el mundo siguen siendo impredecibles, Timo Resch, Jefe de Ventas y Marketing de BMW Motorrad, también es bastante positivo respecto al año 2021: "En primer lugar, mi especial agradecimiento a nuestros socios concesionarios de BMW Motorrad que, a pesar de los grandes desafíos, han sido capaces de hacer del 2020 un año de éxito con creatividad, flexibilidad y un compromiso inquebrantable. En 2021 volveremos a ofrecer a nuestros clientes varios productos nuevos y potentes junto con nuestros socios. La M 1000 RR, una de las motos deportivas más espectaculares, está esperando a ser presentada en los circuitos del mundo. Como un contrapunto



relajado, enviamos a la R 18 a su primera temporada completa con una amplia gama de accesorios. Con la S 1000 R, lanzamos una roadster potente, muy emocional y sin compromisos, con una dinámica de conducción superdeportiva. Este año presentaremos también una o dos sorpresas con respecto a la e-movilidad."

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

El Grupo BMW  
www.bmw-motorrad.es  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>  
Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>  
Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>  
Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>