

Comunicado de prensa
15 de febrero de 2021

Precios para España: Nuevo BMW 128ti

El nuevo BMW Serie 1 128ti ya tiene precios para España. Esta nueva variante encuentra un espacio entre el potente 120i de 178 CV y el BMW M135i xDrive, con 306 CV. El nuevo BMW 128ti tiene un enfoque claramente deportivo gracias a un diferencial mecánico Torsen específicamente ajustado para la versión, llantas de 18 pulgadas con opción a maximizar el rendimiento gracias a neumáticos deportivos y elementos específicos en color rojo que no pasan desapercibidos.

El BMW 128ti ha sido probado en el emblemático circuito de Nürburgring, igual que los súper deportivos de BMW M para ofrecer la máxima calidad ante la elevada exigencia de los pilotos en un circuito. El nuevo BMW 128ti, heredero del apellido emblemático 'ti' -Turismo Internazionale-, desarrolla una potencia máxima de 195 kW/ 265 CV y 400 Nm de par máximo. Es capaz de acelerar de 0-100 km/h en 6,2 segundos y junto a la procedencia del motor (del BMW M135i xDrive), y su puesta a punto específica, promete cumplir las expectativas de los conductores más experimentados.

El precio para España del nuevo BMW 128ti es de 43.700 euros. Está disponible actualmente en toda la red de concesionarios.

Precios para España BMW Serie 1

Variante	Potencia	Precio
118i	136 CV	30.400 €
120i	178 CV	36.400 €
128ti	265 CV	43.700 €
M135i xDrive	306 CV	54.000 €
116d	116 CV	31.000 €
118d	150 CV	33.200 €
120d	190 CV	39.600 €

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>