



Comunicado de prensa
22 de febrero de 2021

Nueva BMW M 1000 RR: precio para el mercado español

BMW Motorrad ya presentó la exitosa estrategia M para motos a finales de 2018 y desde entonces ha ofrecido equipamiento opcional M y piezas de alto rendimiento M.

Ahora llega el estreno mundial de nueva BMW M 1000 RR, en lo sucesivo denominada M RR para abreviar, el primer modelo M de BMW Motorrad basado en la S 1000 RR (RR para abreviar). Con un **P.V.P. recomendado en España de 37.780€**, la BMW M 1000 RR representa la filosofía de la letra más fuerte del mundo: M, que representa el éxito en el automovilismo y la fascinación por los modelos BMW de alto rendimiento. M está dirigido a clientes con las exigencias más altas de rendimiento, exclusividad e individualidad.

Con una potencia de 212 CV y unas suspensiones y aerodinámica diseñadas para el máximo rendimiento en pista, la nueva M RR cumple con las principales expectativas en el segmento superior de las superbikes.

La nueva BMW M 1000 RR ya admite pedidos en la red oficial de concesionarios BMW Motorrad.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>