



Información para los medios
4 de marzo de 2021

Precios para España: Nuevo MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Cabrio

20 años después del lanzamiento del MINI actual, la última generación del modelo se presenta en plena forma. El concepto asociado al relanzamiento de la marca, el de fabricar productos premium para el segmento de los coches pequeños, se ha convertido en una historia de éxito sin precedentes. Hoy en día, MINI es el paradigma de la agilidad en la conducción combinada con un aspecto inconfundible; cumpliendo con los más altos estándares en términos de tecnología y calidad de su categoría.

En una versión específica para cada modelo, la actualización integral de diseño, tecnología y calidad premium también ofrece un renovado impulso al MINI Electric, el modelo cien por cien eléctrico (consumo combinado de combustible: 0,0 l/100 km según el ciclo WLTP; consumo combinado: 17,6 - 15,2 kWh/100 km según el ciclo WLTP y emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km) para continuar con su exitosa ofensiva en el segmento de los vehículos eléctricos.

La última versión del modelo más deportivo, el MINI John Cooper Works (consumo combinado de combustible: 7,1 - 6,8 l/100 km según el ciclo WLTP y emisiones combinadas de CO₂: 161 - 155 g/km según el ciclo WLTP), y el MINI John Cooper Works Cabrio (consumo combinado de combustible: 7,4 - 7,1 l/100 km según el ciclo WLTP y emisiones combinadas de CO₂: 167 - 161 g/km según el ciclo WLTP), también se benefician de un nuevo diseño y de un carácter específico.

Novedades:

- Aspecto puro gracias al nuevo diseño frontal.
- Los faros Led ahora forman parte del equipamiento de serie en toda la gama.
- Los característicos Side Scuttles de los intermitentes laterales cuentan ahora con un nuevo diseño.
- Paragolpes trasero rediseñado y luces traseras LED con el diseño de la bandera británica "Union Jack" ahora de serie.
- Innovación mundial: techo multitono.
- Nuevos colores de carrocería y llantas de aleación ligera.
- Superficies y difusores de aire interiores de nuevo diseño.
- Volantes rediseñados, con calefacción por primera vez como opción.
- Cuadro de instrumentos multifuncional con pantalla a color de 5 pulgadas.
- Cuadro de instrumentos central con nuevo marco de alto brillo en acabado Piano Black, pantalla de 8,8 pulgadas con modernos gráficos de serie.
- Asientos deportivos en el nuevo color Light Chequered.
- Nueva iluminación ambiental con funciones ampliadas como opción.
- El chasis adaptativo cuenta ahora con amortiguación continua con frecuencia selectiva.
- Freno de mano eléctrico disponible por primera vez.
- Active Cruise Control (control de crucero activo) ahora con función Stop & Go.
- Mayor seguridad gracias al nuevo Lane Departure Warning (aviso de cambio involuntario de carril) y luz de mal tiempo.

- Exterior en negro piano con características ampliadas.
- Nueva oferta de equipamiento que permiten una personalización específica.

Precios Nuevos MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Cabrio para el mercado español:

MINI 3 puertas

Gasolina & Eléctrico
<ul style="list-style-type: none"> • MINI One: 22.300€ • MINI Cooper: 24.600€ • MINI Cooper S: 29.500€ • MINI John Cooper Works: 35.900€ • MINI Electric: 34.200€

MINI 5 puertas

Gasolina
<ul style="list-style-type: none"> • MINI One: 23.100€ • MINI Cooper: 25.400€ • MINI Cooper S: 30.300€

MINI Cabrio

Gasolina
<ul style="list-style-type: none"> • MINI One Cabrio: 26.300€ • MINI Cooper Cabrio: 28.600€ • MINI Cooper S Cabrio: 33.500€ • MINI John Cooper Works Cabrio: 42.700€

Ya se admiten pedidos y las entregas comenzarán en abril de 2021.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>