



Comunicado de prensa
03 de marzo 2021

100 años de BMW MOTORRAD

A punto de cumplir los cien años de la fabricación de su primer vehículo completo la BMW R 32 de 1923 se ha publicado el libro 100 años BMW Motorrad. Esta obra con una cuidada edición de lujo condensa toda la historia de la marca, sus principales acontecimientos, todos los modelos fabricados desde 1923, los éxitos deportivos y la técnica aplicada a lo largo de un siglo.

El libro incluye todas las facetas en las que BMW tiene implicación como el equipamiento, los viajes, la investigación, los eventos... hasta se puede escuchar el sonido de las principales motocicletas que fueron referencia en cada decenio.

Trescientas dieciséis páginas, setecientas seis fotografías, seleccionadas en entre decenas de miles, muchas exclusivas e inéditas y toda la información detallada, conforman un libro de gran formato (30 x 32 cm) histórico, ameno y didáctico.

Sus autores, Gustavo Cuervo, Embajador BMW Motorrad, Juan Pedro de la Torre periodista especializado en deporte motociclista y el ingeniero Luis Carlos Alcoba, son profesionales de la información del motor con decenas de años de experiencia. Los tres han volcado en esta obra todos sus conocimientos. Con lenguaje sencillo y ameno, nos hacen viajar de forma apasionante y natural por la biografía y la leyenda de esta centenaria marca de motocicletas.

Una edición de lujo, cuidada hasta el mínimo detalle para conocer a fondo todos los aspectos del amplio mundo BMW Motorrad, desde su nacimiento, pasando por su desarrollo y sus crisis hasta los sueños de futuro.

La primera y única obra en español que reúne toda la información de BMW Motorrad durante sus primeros 100 años de existencia.

<https://www.gustavocuervo.es>



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>