



Información para los medios

9 de marzo de 2021

MINI VOICES: Una plataforma para voces con algo que decir.

Compromiso innovador con la sostenibilidad en numerosos países europeos: MINI apoya a personalidades e iniciativas inspiradoras con el potencial de cambiar el mundo.

Múnich. MINI es un ejemplo de sostenibilidad y compromiso social. Con MINI VOICES, se ha creado una plataforma para personas e iniciativas que tienen el potencial de cambiar el mundo. En varios países europeos, MINI apoya a auténticos "actores" y empresas emergentes que se enfrentan a los retos sociales actuales con sus inusuales ideas y demuestran cómo se puede configurar un futuro sostenible y socialmente responsable. Los puntos de partida son tan diversos como las naciones de las que proceden los protagonistas. En MINI VOICES ellos y sus proyectos reciben atención internacional. Su presencia en diferentes canales sociales de MINI les da la oportunidad de llegar y de servir de inspiración en todo el mundo.

Encontrar soluciones no convencionales y repensar lo existente está profundamente arraigado en la tradición de la marca británica de coches premium MINI. Con su uso creativo del espacio, el Mini clásico ya se convirtió en un pionero de la movilidad eficiente, que ahorra espacio y recursos en las aglomeraciones urbanas. En la actualidad, el MINI Electric (consumo de combustible combinado: 0,0 l/100 km; consumo eléctrico combinado: 17,6 - 15,2 kWh/100 km según WLTP, 16,1 - 14,9 kWh/100 km según NEDC, emisiones de CO2 combinadas: 0 g/km) garantiza la sensación de karting típica de la marca con una conducción sin emisiones.

Más allá de la producción de automóviles, MINI lleva a cabo una amplia gama de actividades destinadas a mejorar la calidad de vida en entornos urbanos. Desde 2016, el MINI Startup Accelerator URBAN-X ha trabajado con más de 60 startups cuyas innovaciones están haciendo que la vida en la ciudad sea mejor, más agradable, más cómoda, más sostenible o más experiencial.

MINI VOICES es ahora otra oportunidad para encontrar impulsos innovadores para el mundo del mañana y darlos a conocer a un público más amplio.

Inventores, fundadores, científicos, aventureros y otras voces con algo que decir en los campos de la sostenibilidad y la responsabilidad social encuentran un escenario internacional en MINI VOICES. Entre las primeras personalidades que aparecen en esta plataforma está la arquitecta francesa Clarisse Merlet, que ha desarrollado un método para extraer materiales de construcción respetuosos con el medio ambiente a partir de ropa que ya no se puede utilizar. Su empresa parisina, presentada por MINI Francia, se llama FabBRICK. Clarisse Merlet y su

equipo ya han reciclado más de doce toneladas de residuos textiles y han producido unos 40.000 ladrillos con ellos.

En la metrópoli bancaria suiza de Zúrich se ha creado un ecosistema único para la producción de alimentos naturales que hace las delicias de los ecologistas y los gourmets. En la cuarta planta de un edificio de oficinas, el equipo de la start-up UMAMI produce y procesa los llamados microgreens. Estas miniplantas, especialmente ricas en nutrientes y con un gran sabor, crecen en una instalación conocida como acuaponía. Allí, junto con peces y gambas de agua dulce, forman un ciclo cerrado que funciona completamente sin aditivos artificiales. La empresa fundada por Robin Bertschinger, Manuel Vock y Denis Weinberg, presentada por MINI Suiza en MINI VOICES, ha desarrollado así una forma especialmente innovadora de agricultura urbana. Mientras tanto, sus productos se entregan a los principales restaurantes de Zúrich, entre otros, siempre frescos y a corta distancia.

Para más información: https://www.mini.es/es_ES/home/news/minivoices.html

*El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO2, el consumo de energía y la autonomía se midieron con los métodos exigidos según el Reglamento VO (CE) 2007/715 en su versión modificada. Se refieren a los vehículos del mercado automovilístico en Alemania. En cuanto a la autonomía, las cifras del NEDC tienen en cuenta las diferencias en el tamaño de las ruedas y los neumáticos seleccionados, mientras que el WLTP tiene en cuenta los efectos de cualquier equipamiento opcional.

Todas las cifras se han calculado ya sobre la base del nuevo ciclo de pruebas WLTP. Los valores NEDC indicados se han calculado de acuerdo con el procedimiento de medición NEDC, en su caso. Los valores WLTP se utilizan como base para la evaluación de los impuestos y otros gravámenes relacionados con los vehículos que se basan (también) en las emisiones de CO2 y, en su caso, para los fines de las subvenciones específicas para los vehículos. Para más información sobre los procedimientos de medición WLTP y NEDC, consulte www.bmw.de/wltp.

Para más detalles sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y las emisiones oficiales específicas de CO2 de los coches nuevos, consulte el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO2 y el consumo de energía de los coches nuevos", disponible en los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>