

Comunicado de prensa
09 de marzo de 2021

Gonzalo Sanjuán asumirá la posición de Director de Marketing de BMW España a partir del 1 de abril

Gonzalo, que está en la compañía desde hace 15 años, regresa a España procedente de Múnich donde es responsable de ventas de MINI para el Sur de Europa. Anteriormente ocupó la gerencia de ventas de MINI España y desempeñó distintas funciones en ventas y marketing tanto en MINI como en BMW Motorrad.

Sanjuán dio sus primeros pasos en BMW en 2002 como becario de marketing, precisamente en la División a la que ahora regresa como Director. Su pasión por la marca hizo que tras unos años en consultoría de negocio y desarrollo de red en Urban Science y Accenture, regresara a la compañía en 2007, a la división de BMW Motorrad, con la firme decisión de seguir desarrollando su carrera profesional en el Grupo.

Gonzalo Sanjuán sustituye en la posición a Laura Crespo, que después de tres años en el puesto, pasa a desarrollar la labor de Directora de Operaciones de BMW Bank Sucursal en España.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>