

Los Híbridos Enchufables de BMW identificarán las zonas de bajas emisiones de las ciudades españolas y recompensarán a los conductores por conducir en modo 100% eléctrico

El Grupo BMW pone en marcha en España una innovadora tecnología con el objetivo no solo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de las ciudades sino también de ayudar a los conductores a sacar el máximo provecho y ahorro de sus vehículos híbridos enchufables incentivando su uso en modo completamente eléctrico.

Esta tecnología desencadena un cambio a la conducción en modo eléctrico en el momento en que el vehículo entra en una zona considerada como núcleo urbano central. Asimismo por cada kilómetro conducido en modo eléctrico, el conductor recibirá una compensación en puntos que, en el caso de hacerse en una zona urbana designada como de bajas emisiones se multiplicará por dos y que podría canjear por descuentos en puntos de carga de la infraestructura BMW Charging.*

Las delimitaciones de las zonas de bajas emisiones para los coches híbridos enchufables con sistema operativo 7.0, llegarán a partir de julio. Las dos primeras ciudades serán Madrid y Barcelona, atendiendo a distintos criterios como la densidad de población y la penetración de la tecnología en el territorio. España se une así a las más de 80 ciudades europeas en las que el Grupo BMW ya tiene funcionando a pleno rendimiento este innovador desarrollo tecnológico.

Manuel Terroba, Presidente Ejecutivo del Grupo BMW en España y Portugal, ha anunciado hoy esta iniciativa en el marco de la mesa de debate “Una movilidad disruptiva: tecnología, conectividad, digitalización, nuevos retos” en el Foro “La Movilidad del Futuro” organizado por ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones).

“Con este nuevo servicio el Grupo BMW vuelve a demostrar su apuesta por el desarrollo de las innovaciones tecnológicas orientadas a un mayor compromiso con el cuidado del medio ambiente y de la calidad de vida en las ciudades, independientemente de las regulaciones de los gobiernos o las administraciones, y con el firme interés en una mejora de la sostenibilidad en el campo de la movilidad individual”, ha afirmado Manuel Terroba.

El desarrollo de esta tecnología está basado en un proyecto piloto llevado a cabo en la ciudad holandesa de Rotterdam en 2019 que demostró después de unos meses de ser utilizada por los conductores de vehículos híbridos enchufables que alrededor del 90 por ciento de todas las rutas dentro de la zona libre de emisiones se había cubierto en uso completamente eléctrico.

*BMW Points; a partir del 11/21 en España, TBC. Aun en desarrollo la implantación y el modelo concreto de bonificación en España.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>