

Comunicado de prensa
27 de abril de 2021

Regalos originales para el Día de la Madre de la mano de BMW y MINI

Queda menos de una semana para el día de la madre, una fecha muy señalada por todos en el calendario y como cada año encontrar el regalo o el complemento perfecto no es tarea fácil.

Porque madre no hay más que una y porque ellas se merecen lo mejor, desde BMW Group os lo queremos poner fácil con algunas propuestas que enamorarán incluso a las mamás más exigentes.

BOLSA DE VIAJE BMW MODERN; su bolsillo extraíble con cremallera y sus asas de cuero te brindarán toda la comodidad que necesitas en tus viajes. PVP: 125 euros.

MOCHILA MONTBLANC PARA BMW; de cuero italiano y con diferentes compartimentos, incluido uno para tu ordenador portátil. PVP: 805 euros

KIT PÁDEL BMW ACTIVE; incluye una pala Adidas by BMW de alta calidad, 3 overgrips para que la personalices como quieras y un kit de pelotas Adidas by BMW. Además, todo viene en un exclusivo estuche, ideal para regalar. PVP: 199 euros

BICICLETA PEGABLE MINI; hecha de aluminio y acero inoxidable para que te muevas ligeramente por las calles de tu ciudad. PVP: 650 euros

MINI PARAGUAS GRADIENT WALKING STICK; 100% Poliéster (PET Reciclado), longitud, 82,2 cm y un mango de 13,5 x 3,3 cm. PVP: 35 euros

PELUCHE MINI BULL DOG; con 90% de algodón y 10% poliéster y creado con mucha ternura. PVP: 35€ euros

Todos los regalos para el Día del Padre pueden adquirirse a través de la red de concesionarios oficial de BMW/MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estratégica, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>