BMW
GROUP
Comunicación Corporativa

Comunicado de prensa
28 abril 2021

Regalos con estilo para Mama con BMW Motorrad

Madre solo hay una, haz que sea el día más feliz para ella.

Camiseta BoxerStriped, señora
Con su estampado de rayas, la camiseta de corte clásico Boxer Striped atrae todas las miradas. El ligero entallado, las mangas de color liso con el número "23" y el cuello redondo ribeteado redondean el efecto. Fabricada en 100 % algodón.PVP: 49€

Camiseta de tirantes Mechanikerin gris, para llevar
La camiseta de tirantes gris Mechanikerin para fans femeninas de BMW Motorrad está fabricada en 95 % algodón y 5 % elastano. El ligero entallado, el corte esbelto y la imagen característica le dan un toque especial. PVP: 39€

BMW Motorrad Heritage Collection 2020. Helmet Bowler Heritage.
El casco Bowler Heritage es un jet, moderno y adaptable, atrae con su aspecto retro a los amantes de la moda. Esto se puede ver en el diseño clásico y en detalles como las aplicaciones de cuero o el forro interior con el logotipo de BMW estampado, es muy ligero y se adapta fácilmente. PVP 549€

Gorra Mechaniker,

Ideal, para cuando te quitas el casco, fresca y muy favorecedora pvp 24€

BMW Motorrad Heritage Collection 2020. Denim Pants RoadCrafted, Ladies.

Pantalón en tejido denim resistente al roce, combina la protección discreta con un máximo de seguridad y funcionabilidad, la proporción de fibras elásticas en el tejido exterior garantizan un buen ajuste

PVP 399€

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es
Facebook: https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/
Twitter: http://twitter.com/BMWmotorradesp
Instagram: http://instagram.com/bmwmotorradesp
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña