



Comunicado de prensa
29 de abril de 2021

BMW Motorrad España comprometidos con la solidaridad, 850kg de comida y más de 2.000 pañales para la Fundación Madrina

BMW Motorrad España siempre comprometida con la solidaridad, y consciente del momento en el que vivimos, ha querido colaborar con la Fundación Madrina, asociación dedicada a la asistencia y ayuda de colectivos en riesgo de exclusión o marginalidad en el ámbito de la infancia, la mujer y la maternidad, recaudando para ellos 850 kilos de comida y 2.000 pañales.

La recaudación de alimentos se llevó a cabo durante la celebración del pasado evento puntApunta "El desafío" 2020, organizado por BMW Motorrad España. En el evento, se donó un kilo de comida por cada inscrito, logrando así 600 kilos de comida gracias a los participantes. Además, la colaboración de Almarza, Metzeler y Touratech, patrocinadores del evento, que aumentaron la donación inicial a 850kg de alimentos que, junto a más de 2.000 pañales para bebés, que han sido transportados hasta las instalaciones de la Fundación Madrina en Madrid.

Esta acción solidaria que se engloba dentro del pilar estratégico de compromiso social del Grupo BMW. En palabras de Alexander Von Scheidt, director de BMW Motorrad España: *"En BMW Motorrad creemos en las personas y nos comprometemos con ellas. Esta acción ha tenido muy buena acogida, y eso nos anima a seguir ayudando y aportando nuestro granito de arena"*.

El acto de entrega, que tuvo lugar en Madrid, en las instalaciones de la Fundación Madrina, también contó con la ONG KM Solidarity, la mayor ONG motera de España y embajadores de BMW Motorrad, cuya labor principal es ayudar a personas en riesgo de exclusión.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia

responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>